magazine
outdoor
Anno 8 - Numero 5 / 2015

Editore Sport Press S.r.l. - Corso della Resistenza, 23 - 20821 Meda (MB) T. +39 0362.600463 - F. 0362.600616 - redazione@outdoormag.it - Direttore responsabile: Angelo Frigerio Periodico mensile - Registrazione al Trib. di Milano n. 186 del 20 marzo 2007 Poste Italiane SpA
Spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003 - conv. in Legge 46/2004 Art. 1 Comma 1 LO/MI - Stampa: Ingraph - Seregno (MB) - In caso di mancato recapito, inviare all'ufficio postale di Rosario per la restituzione al mittente che si impegna a pagare la relativa tariffa

Foto credits: Alessandro Belluscio/Red Bull Content Pool

AARON DUROGATI, UNICO ITALIANO IN GARA ALLA RED BULL X-ALPS 2015

THE WORLD'S TOUGHEST ADVENTU

HELMET

DISTRES

FLYMASTER LIVE SD

NOENE
THE SHOCK-ABSORBING TECHNOLOGY

magazine
outdoor
Anno 8 - Numero 5 / 2015
redazione@outdoormag.it

NOENE
THE SHOCK-ABSORBING TECHNOLOGY

COVER STORY / Importante anniversario per l'azienda veneta

Asolo: 40 anni di successi

24-25

FOCUS ON /

14-15

16

20-21

18

Salomon City Trail: pronti per il TRIS

Dopo l'Urban Trail nella città medicea che ha aperto la stagione di eventi, la gara è proseguita con la 1ª edizione a Schio. A fine estate si chiudono i giochi a Milano

Non solo spettacolo: il "dietro alle quinte" del Melloblocco

Con 2.500 iscritti e più di 5.000 presenze in 4 giorni il Melloblocco si riconferma il raduno di boulder più grande al mondo. L'evento è il risultato del "lavoro nascosto" di chi si occupa di organizzarlo, gestirlo e comunicarlo

22

FOCUS TREKKING / 26-36

El Caminito del Rey: sfida da brividi

30

31

28

28

PRODOTTI / Una selezione di alcune tra le migliori proposte per l'escursionismo 32-36

adidas

live without limits

terrex

Vivi senza limiti con la leggerissima linea terrex agravic
e l'energia infinita delle scarpe terrex BOOST™.
Non è solo la vetta. È il modo in cui la raggiungi.

adidas.com/outdoor

Continental boost

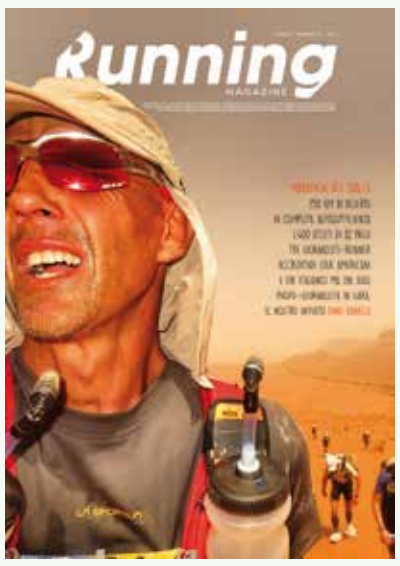
Atleta: Dani Moreno

a cura di Benedetto Sironi

Tutto in uno sguardo

Un tempo, quando ancora gli smartphone e tantomeno il web esistevano, c'erano gli autoritratti. Spesso realizzati con un ben preciso intento artistico. Oggi, in piena epoca digitale, la moderna forma di autoritratto è il "selfie". Chi di noi non ne ha mai scattato uno? Certo, alcuni di essi magari possono essere importanti dal punto di vista sentimentale. Ma di artistico hanno ben poco... Altri, invece, rappresentano un perfetto inno alla superficialità e all'inutilità, sotto tutti i punti di vista.

Poi ci sono le eccezioni. Perché capita magari un po' per caso di scattare il selfie della vita, di immortalare un momento indimenticabile e irripetibile. Oppure di prepararlo con cura, studiando minuziosamente dettagli, inquadratura, luci, paesaggio, contesto. Trasmettendo magari con il proprio autoritratto - e con la cornice che ci sta attorno – empatia, emozioni, suggestioni. Molte di queste caratteristiche le ritroviamo nella copertina che abbiamo scelto per il numero di Running Magazine in uscita (vedi immagine a fianco). Una bella ed evocativa immagine che ritroverete insieme a molte altre sul prossimo numero di Outdoor Magazine, all'interno dell'articolo esclusivo dedicato alla Marathon des Sables.



A scattarla è stato il nostro collaboratore Dino Bonelli, che ha partecipato appunto in duplice veste di runner e fotografo alla MDS, una delle gare a tappe più impegnative del mondo (240 km nel Sahara da percorrere in una settimana in autosufficienza) con il preciso intento di documentarla, oltre che di concluderla. In uno scatto (pardon, in un selfie) come questo c'è davvero molto: fatica, sfida, impegno, generosità, coraggio, orgoglio e passione. Insomma, c'è il volto sfaccettato del running e di molte altre attività outdoor con i relativi oneri ma anche gioie e soddisfazioni.

A proposito di ritratti, questa volta più "canonici" e immortalati dal sapiente click di un fotografo: anche su questo numero di Outdoor Magazine – come avrete notato – non ce ne siamo voluti far mancare uno particolarmente significativo. Tanto da averlo messo perfino in copertina: è quello di Aaron Durogati, unico italiano in gara quest'anno alla Rex Bull X-Alps, una delle più celebri e difficili Adventure Race del mondo, al via il 5 luglio e riservata a un'elite di 33 atleti da 18 Paesi (vedi ampio articolo alle pagine 14-15). Ma un altro volto altrettanto espressivo e penetrante è quello di Stefan Glowacz nella nuova campagna Marmot (vedi pagine 4-5): un caso ha voluto che questa immagine arrivasse in redazione proprio poche ore dopo aver scelto di pubblicare la foto di Aaron (altro atleta Red Bull) in copertina...

Sguardi intensi, evocativi, magnetici. Come tutti quelli dei grandi atleti e personaggi i quali vivono intensamente e senza compromessi la propria passione (che spesso coincide con la propria professione). Ma a volte non così dissimili per convinzione e intensità – ci si permetta il paragone – da quelli di centinaia di imprenditori del mercato outdoor. Siano essi manager di importanti aziende o commessi in un piccolo negozio. A volte il segreto di un successo è proprio lì. Tutto in uno sguardo.

outdoor magazine

Editore: Sport Press Srl
Direttore responsabile: **ANGELO FRIGERIO**
Direttore editoriale: **BENEDETTO SIRONI**

Redazione Italia:
Corso della Resistenza, 23 - 20821 Meda (MB)
Tel. 0362.600463 Fax 0362.600616
Email: redazione@outdoormag.it
Website: www.outdoormag.it
Stampa: Ingraph - Seregno (MB)

Redazione USA:
DNF Media, Inc 1956 Bohannon Drive
Santa Clara, CA 95050 Tel: 001.408.261.8809
redazione@outdoorusa.net - www.outdoorusa.net

Anno 8 - N.5 / 2015
Periodico mensile - Registrazione al Trib. di Milano n.186 del 20 marzo 2007.
Poste Italiane SpA - Spedizione in abbonamento postale D.L. 353/2003 -
conv. in L. 46/2004 Art.1 Comma 1 - LO/MI - Una copia 1.00 euro.
L'editore garantisce la massima riservatezza dei dati in suo possesso. Tali dati saranno utilizzati per la gestione degli abbonamenti e per l'invio
di informazioni commerciali. In base all'Art. 13 della Legge n° 196/2003, i dati potranno essere rettificati o cancellati in qualsiasi momento scrivendo a: Sport Press S.r.l. Responsabile dati: Benedetto Sironi

Chiuso in redazione il 26 maggio 2015

Décathlon cresce a doppia cifra nel 2014

Nel 2014 il gigante francese Décathlon ha registrato una crescita del 10% (IVA esclusa) sull'anno precedente nelle vendite globali raggiungendo quota 8,2 miliardi di euro. Il mercato francese ha contribuito per il 39,5% al turnover totale. Sempre nel 2014 la catena sportiva ha inaugurato 103 nuovi punti vendita. In Europa ad esempio ha aperto 13 nuovi punti vendita in Spagna, 9 in Polonia e 6 in Italia. Alla fine dell'anno ha contato 884 outlet in tutto il mondo. Da segnalare inoltre l'ingresso nel mercato croato, che ha portato il numero dei Paesi in cui l'insegna è attiva a 21.

Il governo inglese verso un maggior supporto all'outdoor?

Persino il ministro inglese dello sport e del turismo Helen Grant ha partecipato al meeting annuale indetto dall'OIA nei pressi del Lake District. Anche a fronte di questa presenza, l'associazione è certa di poter beneficiare nel prossimo futuro di fondi governativi da destinare alla promozione dello sport. L'iperattivo chief executive dell'OIA Andrew Denton ha creato un gruppo di lavoro che rappresenta 15 organizzazioni e che presenterà al successore del ministro Grant (la cui uscita di scena sarà dopo le elezioni del prossimo 7 maggio) un programma per incentivare la partecipazione nell'outdoor. Attualmente la capacità di spesa del consumatore in questo mercato in Inghilterra è stimata intorno ai 4,8 miliardi di euro l'anno e potrebbe crescere di 2,45 volte raggiungendo i livelli del mercato scandinavo. L'OIA spera di poter avere accesso a parte degli oltre 820mila euro stanziati dal governo per la promozione sportiva con un programma di 4 anni. L'agenzia Sport England, incaricata di questa promozione, ha già portato a termine con successo una campagna per avvicinare la gente al ciclismo e attualmente sta investendo 13,8 milioni di euro per avvicinare allo sport le donne. L'agenzia ha finanziato il report che l'OIA presenterà al governo e che sarà discusso durante l'estate in occasione di 10 seminari pensati per stakeholder di tutto il Paese.

Retail Sales Barometer tra i nuovi "servizi" EOG

L'European Outdoor Group ha aggiunto un nuovo servizio di ricerca con il lancio dell'industry sales barometer. Si tratta di un'indagine confidenziale aperta a negozi e aziende con punti vendita monomarca riguardante il sell out in Europa. L'obiettivo del barometro è quello di misurare le prestazioni in termini di vendite nei negozi del settore outdoor. La copertura dell'indagine è ampia e include tutte le principali categorie outdoor (abbigliamento, calzature, zaini, tende, accessori, attrezzature, ecc), online e offline, sviluppo per regione, crescita dei player e limiti, comparazione annuale e per quarti. Il progetto pilota è iniziato a gennaio di quest'anno con una serie di catene, negozi e aziende selezionate: l'analisi del 2014 e la sua comparazione rispetto al 2013 ha evidenziato una leggera crescita dall'1 al 3%, con le calzature a fare la parte del leone. Ovviamente il progetto è aperto a un numero maggiore di partecipanti e, in quanto ancora in sviluppo, rimane attualmente gratuita la partecipazione.

EUROPEAN OUTDOOR GROUP

Dalla Svezia Icebug arriva in Italia con TWS

Fondato in Svezia nel 2001, Icebug è un marchio specializzato nel settore del trail running footwear. Votato all'innovazione e alla creatività, ha trasformato la passione dei suoi designer in uno strumento perfetto per sviluppare calzature altamente funzionali e di grande fattura stilistica. Il brand sbarca ora nel nostro Paese grazie a TWS: l'azienda di Somma Lombardo è gestita da Marco Longhin, da più di 20 anni appassionato runner e trail runner, nonché attivo organizzatore di eventi. La campagna vendite per Icebug con la collezione SS 2016 è iniziata nel mese di maggio. Fra i principali contenuti della linea, le suole con tecnologie BuGrip, Rb9X e Olx che offrono aderenza eccellente e sicurezza su ogni tipo di superficie. L'offerta di Icebug comprende anche prodotti per il walking e per il trekking, tutti sviluppati per garantire protezione, comfort di calzata e stabilità ottimali.

ICEBUG

Distribuito da:
Icebug Italia
0331.25.44.43 • icebug@twssrl.net

www.marmot.eu | facebook.com/marmot.mountain.europe
Marmot PRO: Stefan Glowacz | Route: „Golden Shower" | Location: Verdon, France
© Frank Kretschmann

WHAT GIVES YOU LIFE?

Stefan Glowacz
Alpinist

Marmot®
FOR LIFE

Dopo Highlab ecco Trailab: nuova sfida per Ferrino

Nato come naturale evoluzione della ventennale esperienza di Ferrino HighLab, il laboratorio per test materiali posto al rifugio Quintino Sella sul Monte Rosa, Ferrino Trailab vuole essere punto di incontro tra l'azienda e gli utilizzatori finali allo scopo di dare a questi ultimi la possibilità di testare, valutare e partecipare attivamente allo sviluppo dei prodotti Ferrino dedicati al trail running. Lo scopo del progetto è duplice: da un lato far conoscere agli atleti le tecnologie disponibili e le tecniche di utilizzo dei prodotti grazie alla partnership instaurata con il gruppo MandalaTrail, dall'altra invece saper ascoltare le reali esigenze degli atleti tramite i preziosi feedback sia durante che dopo l'utilizzo dei materiali. La prima prova sul campo Trailab sarà in occasione degli Stage del Mountain Trail Tor Experience, in cui verranno messi a disposizione dei partecipanti zaini, marsupi, bastoncini, abbigliamento e altri materiali Ferrino. Le guide di Mandala Trail consiglieranno gli atleti sull'utilizzo dei vari prodotti in funzione delle loro capacità personali, delle caratteristiche del terreno, della lunghezza, del dislivello del percorso e delle condizioni metereologiche, in modo che possano affrontare le varie tappe in sicurezza e senza sovraccarichi. Gli stage, di diversa durata e livello, si svolgeranno sui magnifici sentieri delle Alte della Valle d'Aosta.

Grattacieli e cattedrali: l'anima professionale di Petzl

Non solo roccia, non solo ghiaccio, non solo prese. Petzl da molta importanza alla sicurezza in ambito professionale e due importanti lavori, avvenuti di recente a opera di due differenti squadre dotate di attrezzatura del marchio francese, lo dimostrano in particolare. Il primo riguarda il noto complesso di torri Bosco Verticale (in alto a destra), inaugurato lo scorso ottobre vicino alla stazione di Porta Garibaldi: 700 alberi e 4300 arbusti sono ospitati da due torri residenziali di 111 mt (27 piani) e 78 mt (19 piani). Questo manto vegetale necessita di periodiche potature da parte di specialisti in arboricoltura, che sappiano però destreggiarsi anche nei lavori in fune. Lavoro svolto dagli specialisti di tree climbing Renato Comin, Renato Comin, Massimo Sormani, Marco Vannacci, Giovanni Ugo e Gilberto Antonelli, che hanno scelto Petzl come garabnzia di sicurezza per le loro delicate manovere in altezza. La medesima scelta hanno compiuto lo scorso anno lo specialista francese Franck Jarrige e il suo apprendista Kilian, copritetti di professione, per il loro lavoro sulla Cattedrale di Meaux (eretta tra il 1175 e il 1540), dove erano stati chiamati a sostituire un pozzetto pluviale nella parte inferiore di una grondaia (foto a sinistra). Un "luogo di lavoro" delicato per il suo valore storico/artistico, in cui l'attrezzatura Petz ha fatto la differenza.

Montura e Fitwell scalano gli iceberg della Groenlandia

Sono sette i giovani che il 12 giugno partiranno alla volta della Groenlandia per scalare gli iceberg più belli della terra. Si chiama "Montura Iceberg Challenge" e si tratta di un nuovo progetto-spedizione, cui obiettivo sarà quello di raggiungere le cime dei colossi di ghiaccio, disporre tra esse una slackline e percorrerla in equilibrio. A tener loro compagnia, oltre a foche e orsi polari, sarà una temperatura a dir poco glaciale. I loro piedi saranno però riscaldati dai Tattoo di Fitwell, calzature ideali per affrontare anche le temperature più rigide. Mattia Felicetti (Pro Skier, Climber & Slackliner), Benjamin Kofler (Pro Slackliner& Climber), Federico Modica (Photographer&Director), Ralf Brunel (Photographer), Graziano Bosin (Filmmaker), Alice Russolo (Cameraman), Luca Zanon (Pr - Media Relations) saranno i protagonisti di questa singolare avventura. L'esercizio sulla slackline sarà effettuato da due dei componenti del gruppo, mentre i rimanenti documenteranno il tutto per realizzare, al rientro dalla spedizione, il film "Between Heaven and Ice" diretto da Federico Modica ed in uscita nella primavera 2016. Un altro scopo che il "Montura Iceberg Challenge" si è preposto è quello di portare uno sport così importante per il fisico e per la mente (la pratica della slackline appunto)anche in Groenlandia, lasciando nella scuola di Tasiilaq una delle fettucce che saranno utilizzate. In seguito ci saranno una serie di incontri culturali e motivazionali, poiché un altro obiettivo fondamentale è quello di spingere i giovani a seguire le loro passioni ed impegnarsi a realizzare i loro sogni.

www.monturaicebergchallenge.com

people

Paolo Manuzzi global general manager Vibram

È tempo di nuove nomine in casa Vibram. A distanza di un mese dalle dimissioni di Antonio Dus che hanno portato alla assegnazione della carica di amministratore delegato al presidente Marco Bramani, l'azienda di Albizzate ha eletto il proprio global general manager, con effetto a partire da maggio. Si tratta di Paolo Manuzzi, uomo Vibram dal 1993 quando era manager commerciale per i mercati di Italia e Spagna. Dal 2001 al 2013 è stato responsabile commerciale del mondo suole. Per oltre 20 anni Manuzzi ha ricoperto un ruolo importante nello sviluppo della società italiana ed è stato testimone e protagonista di momenti chiave a livello internazionale come l'apertura di Vibram USA nel 1999 e degli uffici in Giappone nel 2013. La scelta dell'ottagono giallo di affidare l'incarico a una figura con una profonda conoscenza della storia e dei valori del brand nasce dalla volontà di creare nuove strategie per rafforzare il prestigio aziendale verso i consumatori finali. Le sue conoscenze delle dinamiche commerciali ed economiche serviranno inoltre per consolidare i rapporti con il settore B2B.

Cambio di poltrona in casa Calida

Marco Sancandi (foto a sinistra), che rivestiva il ruolo di direttore di LMO e latin countries area sales manager del Mountain Group Calida per i brand Millet, Eider, Lafuma e Killy, lascia il suo incarico per dedicarsi a nuovi percorsi professionali al di fuori del Gruppo. Nello specifico Sancandi ha iniziato una nuova collaborazione presso Garmont. Il percorso di Marco Sancandi all'interno di Lafuma inizia nel 2000, dove riveste il ruolo di direttore LMO, filiale italiana del Gruppo e sales manager per il marchio Millet. Con l'acquisizione del Gruppo Lafuma da parte della multinazionale svizzera Calida, avvenuto nel 2013, le sue mansioni erano cresciute fino alla posizione di area sales manager per Italia e Spagna. Grazie all'impegno e alla dedizione dimostrate, le aree di sua competenza hanno conosciuto un sostanziale sviluppo del whole sales e del retail, con un aumento del volume delle vendite per i tre marchi Millet, Eider e Lafuma. La poltrona non rimane tuttavia vacante perchè i suoi compiti passano nelle mani di Hervé Sergio Locatelli, nuovo area sales manager Italia e Spagna.

Patagonia rafforza il proprio team europeo

Patagonia ha annunciato una serie di nuove assunzioni e promozioni all'interno del proprio team europeo allo scopo di rafforzare la presenza del marchio nel continente. Gianluca Pandolfo, in precedenza outdoor category sales director – EMEA per The North Face, nonché country manager per l'Italia e direttore vendite per l'Europa e i mercati emergenti in Reef, si è unito a Patagonia in qualità di responsabile delle attività di vendita. Alex Weller invece è il nuovo direttore marketing e sarà responsabile dei processi esecutivi per l'area marketing europea in tutti i canali di vendita e nelle piattaforme di comunicazione. Mihela Hladin dovrà ridurre l'impronta ambientale di Patagonia, sviluppare il programma di sovvenzioni per la tutela dell'ambiente in Europa e proporre iniziative sulle problematiche ambientali dopo aver assunto la posizione di environmental and social initiatives manager. Mentre l'ex country manager Patagonia (ruolo affidato ora a Fabio Zardini) per l'Italia Andrea Tomasini è il nuovo responsabile del settore retail europeo, il team marketing vede l'aggiunta di Alberto Zanini (già in The North Face e Vans) in qualità di european visual merchandising manager.

La Sportiva Storytelling Project: gli atleti si raccontano

Quattro episodi girati in occasione del Melloblocco 2015 con protagonisti gli ambassador Anthony Gullsten, Fabian Buhl, Nalle Hukkataival e Silvio Reffo. Climber e uomini, affamati di avventure, ricerca ed esplorazione, che in questo progetto di video-storytelling raccontano di sé addentrandosi nella loro dimensione più quotidiana, allontanandosi da quella legata a performance e risultati. "La loro volontà rimane quella di non voler smettere mai di vivere la loro vita come un'irripetibile occasione per scoprire nuovi fronti, personali e non. Un esperimento, questo di storytelling del mondo climbing, intrapreso per il semplice piacere di raccontare tali personaggi in maniera diversa da quella in cui siamo soliti vederli". Non si parla di scarpette d'arrampicata, non si parla di gradi in parete o di realizzazioni particolari, si parla di uomini, sogni e aspirazioni. Nel QR la playlist completa.

Arc'teryx apre il suo primo monomarca europeo

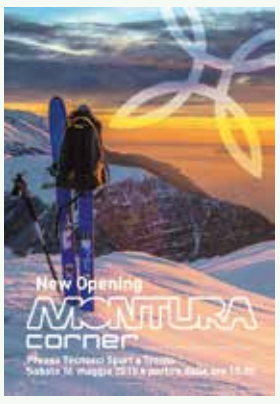
La scelta è ricaduta su St. James, nel West End di Londra: qui Arc'teryx aprirà ad agosto il suo primo flagship store europeo. L'apertura rappresenta il primo passo dell'azienda in un programma di espansione in chiave internazionale, figlio di un piano di investimento di 3 anni del gruppo Amer Sports, proprietario del marchio canadese. "Poiché stiamo cercando di incrementare la nostra presenza nei negozi, abbiamo deciso di focalizzarci su città e regioni in cui il brand può essere di interesse sia per la comunità outdoor sia per l'utilizzatore di città. Londra ha una comunità attiva che affronta ogni giorno il tempo inclemente, inoltre è un fulcro per il fashion e il design. L'estetica minimalista di Arc'teryx calza alla perfezione con l'ambiente di Londra", ha spiegato Adam David Ketcheson, vp/ senior director marketing and B2C di Arc'teryx. Il negozio, sito all'indirizzo 211- 214 Piccadilly, occupa uno spazio di 370 mq..

Un nuovo punto vendita Vaude a Lindau

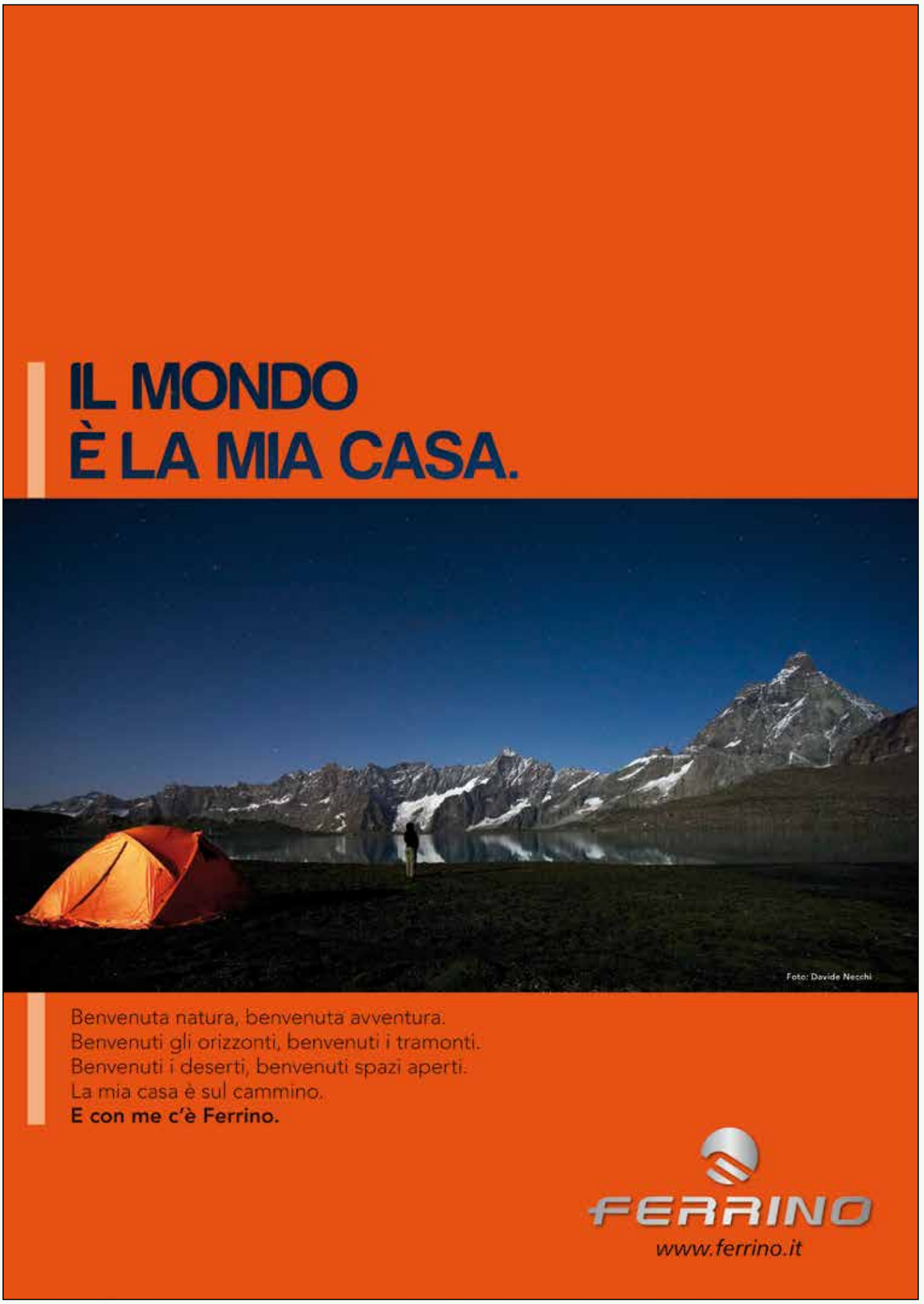
In collaborazione con il franchise partner Wolfgang Jehle (già dipendente dell'azienda per ben 12 anni), il 20 marzo Vaude ha aperto il suo 13esimo store tedesco. Il nuovo punto vendita si trova a Lindau, sul lago di Costanza, e dispone di uno spazio di 115 mq dove è possibile trovare l'intera gamma di abbigliamento e attrezzatura Vaude per outdoor, bike e urban. L'ambiente è come sempre funzionale e sostenibile, valori principi del brand. Il legno di frassino certificato FSC crea un'atmosfera naturale, mentre le tendine dei camerini per le prove sono realizzate con materiali di scarto di produzione. L'energia elettrica, invece, è originata da fonti rinnovabili, con luci al LED ultra efficienti che riducono i consumi. "In questo modo i nostri clienti possono fare un'esperienza del brand Vaude a tutto tondo", racconta Wolfgang Jehle. Nel corso dell'apertura è avvenuta la proiezione in anteprima del video "Mountain Biking Off the Beaten Path" di Axel Kreuter, con il Vertrider Team sponsorizzato da Vaude.

Primavera calda per i retailer Montura

Una primavera da protagonista, con l'inaugurazione di un nuovo punto vendita e di un corner. Montura, il marchio italiano specialista nell'abbigliamento tecnico, ha infatti aperto fra marzo e maggio il negozio Alpstation di Parma e il corner Montura presso Tecnosci Sport di Trento. Il primo, situato in via dei Muratori 4 B/C, a sud di Parma, intende essere un nuovo punto di riferimento per la provincia e per chi sfrutta l'Appennino Tosco-Emiliano per le proprie escursioni. All'interno trova spazio l'intera collezione di abbigliamento Montura, con tutto il necessario per escursioni, climbing, running o qualsiasi altra attività verticale, cui si aggiunge una vasta scelta di attrezzature e calzature: zaini, scarpette d'arrampicata, scarponi, ramponi e piccozze, rinvii e corde. Particolare cura è dedicata al running, con un'intera grande parete allestita per il trail e per la corsa. Di rilievo il corner dedicato ai bambini e la preziosa biblioteca storica di libri di montagna. Inaugurato il 14 marzo, ha visto la partecipazione di diversi atleti e testimonial Montura, come il grande Manolo e l'artista Marco Napoli, mentre importante è stata la partecipazione del CAI di Parma e dell'associazione Liberamente, che ha intrattenuto i bambini con varie attività.



Sabato 16 maggio, invece, si è tenuta la presentazione/ inaugurazione del nuovo Montura Corner all'interno del negozio Tecnosci Sport di Trento (via E. Fermi 13/2), con la partecipazione di AVIS di Mattarello, Associazione Diabete Giovanile del Trentino onlus. Tra gli special guest hanno fatto la loro comparsa Franco e Federico Nicolini.



Berghaus è il 1° marchio britannico con standard bluesign

Berghaus, il marchio britannico di proprietà di Pentland, ha recentemente ottenuto la certificazione bluesign, lo standard eco-responsabile svizzero riguardante l'intera catena di approvvigionamento. Si tratta del primo brand in assoluto della Gran Bretagna ad aver ottenuto tale standard. La certificazione rappresenta un passo importante nel programma di sostenibilità introdotto dall'azienda, che include l'eliminazione dei materiali nocivi e intensifica la cooperazione con i fornitori ecologicamente responsabili. Si ritiene che globalmente la produzione tessile sia responsabile per il 20% dell'inquinamento dell'acqua. Berghaus ha dichiarato di aver ridotto nel 2014 tale consumo del 89% grazie a una nuova tecnologia di colorazione.

Partnership di adidas con Parley for the Oceans

adidas Group ha annunciato una partnership con Parley for the Oceans, iniziativa promossa per una maggiore sensibilizzazione sulla bellezza e fragilità degli oceani. Il Gruppo e Parley for the Oceans attueranno perciò un programma di collaborazione a lungo termine basato su tre pilastri fondamentali: Comunicazione e Formazione, Ricerca e Innovazione, azioni dirette contro l'inquinamento marino da rifiuti plastici. "La conservazione degli oceani è una causa che mi sta molto a cuore, ed è altrettanto importante per molti dipendenti adidas", ha dichiarato Eric Liedtke, membro dell'adidas group executive board e responsabile per i Global Brands. "Grazie alla partnership con Parley for the Oceans stiamo dando un contributo a una grande causa ambientale. Collaboriamo alla creazione di tessuti realizzati con rifiuti plastici marini che integreremo nei nostri prodotti". "I nostri oceani sono al collasso e non resta molto tempo per porre rimedio. Nessuno può risolvere questo problema da solo. Ognuno deve essere parte della soluzione. E la formula magica è la collaborazione", ha dichiarato Cyrill Gutsch, fondatore di Parley for the Oceans. Come prima azione il Gruppo adidas ha deciso di eliminare gradualmente l'uso di sacchetti di plastica nei suoi negozi.

Vaude ottiene lo status Leader nella Fair Wear Foundation

Già da diverso tempo il marchio Vaude è impegnato con l'organizzazione indipendente Fair Wear Foundation (FWF) allo scopo di migliorare le condizioni di lavoro in tutte le sue sedi. I membri dell'associazione infatti sono tenuti a rispettare un severo codice di pratiche per raggiungere gli standard più elevati nella responsabilità sociale lavorativa. L'impegno dell'azienda tedesca in tal senso è stato eccezionale e gli è valso lo status di "Leader", il più alto riconoscimento nel FWF (ottenibile con una valutazione minima del 75% all'annuale check dell'associazione) grazie a un punteggio pari al 83%. Il novo status permetterà a Vaude di poter comunicare direttamente sui prodotti (ad esempio sui cartellini) la propria affiliazione alla FWF. "Siamo responsabili per le condizioni lavorative nelle strutture di produzione con le quali cooperiamo. Per questo siamo coinvolti attivamente nel promuovere la giustizia sociale, sebbene questo implichi grande sforzo, cooperazione e comprensione. L'aver ottenuto lo status di Leader ci riempie di orgoglio e ci spinge a continuare su questa strada", ha dichiarato Antje von Dewitz, CEO di Vaude.

Defined By The Line: Patagonia protegge la "Bears Ears"

Patagonia ha presentato il cortometraggio Defined By The Line, dedicato alla storia del climber Josh Ewing, che ha trasformato la propria passione per l'arrampicata in una campagna per la protezione della regione del demanio terriero nello Utah sudorientale, nota come "Bears Ears". "All'inizio, pensavo al climbing solo come a uno sport. Non aveva niente a che fare con il desiderio di tutelare questo luogo", commenta Ewing. Ma dopo aver constatato di persona i danni causati a Bears Ears dalle intense attività estrattive di gas e petrolio e da visitatori irresponsabili e scarsamente monitorati, Ewing ha deciso di scendere in campo. Defined By The Line e la campagna per proteggere Bears Ears fanno parte di un nuovo stile di attivismo ambientalista lanciato da Patagonia e chiamato "Realtà Locali in evidenza", incentrato sul supporto a livello globale di importanti iniziative locali di tutela ambientale e sul coinvolgimento di clienti, appassionati sportivi, ecologisti e di tutti coloro che hanno a cuore le sorti del nostro pianeta.

› Perfect fit
THULE SWEDEN
New
Thule Sapling Elite
Trasportare il tuo carico prezioso quando sei in marcia è ancora più semplice. Scegli uno zaino portabimbo per goderti la natura insieme al tuo bambino in sicurezza e col massimo comfort.
Bring your life
thule.com
DISTRIBUITO DA: Panorama Diffusion - 0472.201114 – www.panoramadiffusion.it

Kailas si riconferma main sponsor della IFSC

Dopo due anni di fruttuosa collaborazione l'azienda asiatica Kailas, leader di settore per quanto riguarda abbigliamento, zaini, accessori e attrezzatura relativa al mondo della montagna e del climbing, conferma anche per il 2015 il suo totale appoggio a IFSC (International Federation of Sport Climbing). Sono molti i valori che l'azienda, da anni attiva nello sviluppo dell'arrampicata sportiva cinese, condivide con la Federazione Internazionale di Arrampicata Sportiva: tra questi la sicurezza nello sport, la sua accessibilità a tutti, la promozione dell'uguaglianza tra i sessi, correttezza e salute nella pratica dell'attività agonistica. Mentre la prima partnership (siglata nel 2013) assicurava all'Ifsc la fornitura di corde e attrezzature per la sicurezza, questa seconda garantisce un sostegno continuativo di ben 4 anni che comprenderà anche l'abbigliamento tecnico per le competizioni.

Tecnica veste abbigliamento Eider per il catalogo invernale

Nuova partnership per stagione invernale 2015/16 tra Tecnica Group ed Eider. Tecnica ha infatti scelto il marchio francese come partner per la comunicazione dei suoi brand Tecnica e Blizzard. Nell'incantevole cornice delle Dolomiti di Brenta, più precisamente a Madonna di Campiglio, si è svolto un photoshooting realizzato dal fotografo Alessandro Belluscio nel quale gli atleti indossavano scarponi Tecnica, sci Blizzard e capi d'abbigliamento Eider. Gli scatti verranno utilizzati dal gruppo per la comunicazione B2B e B2C durante tutto il corso della stagione: campagne pubblicitarie, materiale promozionale e informativo, oltre che per il catalogo invernale dei propri marchi. Una partnership di lunga data, questa tra Tecnica Group ed Eider, che si rinnova stagione dopo stagione, sottolineando la tecnicità e l'appeal dell'abbigliamento sci di stampo transalpino.

ph: Alessandro Belluscio

Quattro appuntamenti per testare le Ultra MT by The North Face

The North Face invita sportivi e appassionati di running a una serie di appuntamenti organizzati insieme a Vibram e Cisalfa Sport, per presentare la nuova scarpa Ultra MT. La scarpa, perfetta per qualsiasi tipo di terreno, offre massima aderenza grazie all'esclusiva mescola Vibram Megagrip oltre a stabilità e protezione, assicurando una migliore prestazione. In occasione degli appuntamenti, ai partecipanti verrà data la possibilità di provare le nuove Ultra MT seguendo il protocollo di Vibram In-vivo Test, che riproducono la reale esperienza di utilizzo permettendo un'accurata verifica della qualità e funzionalità della suola. Gli interessati oltre ad avere la possibilità di utilizzare la Grip Ramp avranno l'occasione di incontrare specialisti del prodotto The North Face e Vibram che risponderanno a tutte le domande. Gli incontri si svolgeranno dal 16 maggio al 6 giugno nei 4 punti vendita Cisalfa/Longoni Sport delle città di Brescia (16 maggio), Trento (23 maggio), Varese (30 maggio), Montano Lucino (6 giugno).

Polartec sponsor della Red Fox Adventure Race

Polartec ha annunciato la sponsorizzazione della 14esima Red Fox Adventure Race, gara organizzata dal brand partner Red Fox e in programma in Russia dal 11 al 14 giugno 2015. La competizione prenderà piede nella panoramica regione della Carelia, sulle sponde del lago Onega, e consisterà in 3 giri di circuito in cui i partecipanti dovranno correre, pedalare, camminare, pagaiare in kayak, scalare, nuotare, attraversare fango, boschi, boscaglia e acqua. In base a come i team sceglieranno di completare il percorso, utilizzeranno la mountain bike per 190 km, le pagaie per 100 km, gli scarponi da trekking per 55 km e dovranno infine scendere per 100 mt in speleologia. La gara proporrà un percorso breve, da completare entro 48 ore, e un percorso lungo da completare entro 72 ore. Per l'occasione Polartec supporterà inoltre il primo team femminile nonchè primo team americano in 5 anni di competizione, dotato di abbigliamento Red Fox con tessuti Polartec, che comprende le atlete Jimi Alida, Shawnie Mulligan, Kathleen Wickam e Amy Caldwell.

Dolomite prosegue il suo percorso con il Soccorso Alpino

Amare la montagna non è solo uno slogan, è un impegno per il brand trevigiano leader del settore. Rinnovato per il sesto anno consecutivo l'accordo nazionale con il CNSAS per la fornitura di scarpe da montagna. Dura ormai dal 2009 il matrimonio tra Dolomite e il Corpo Nazionale Soccorso Alpino e Speleologico (CNSAS) lavorano fianco a fianco per la sicurezza di chi ama la montagna in tutte le sue declinazioni. L'accordo nazionale con il CNSAS per la fornitura di scarpe è stato rinnovato per il sesto anno consecutivo. Il contratto prevede una fornitura in esclusiva di scarpe da montagna/outdoor ai professionisti del Soccorso Alpino e della Scuola Nazionale Tecnici del Soccorso Alpino (SNATE) da parte di Dolomite. Promuovere la sicurezza in montagna è uno degli obiettivi chiave di Dolomite, che da oltre 100 anni è al fianco di alpinisti, esploratori e appassionati dell'outdoor: l'accordo con il CNSAS ha proprio la missione di trasmettere i valori di rispetto per la natura e di creare una coscienza comune su come si affronta un'esperienza ad alta quota. I modelli scelti da Dolomite per gli esperti del CNSAS sono differenziati a seconda di specifici utilizzi: le Cougar HP Pro GTX, le Cougar Guide GTX, le Steinbock GTX e le Steinbock Approach HP GTX per affrontare i terreni più impegnativi, le Steinbock Approach GTX e le Steinbock Rocket GTX, due calzature leggere e altamente performanti per percorsi su roccia e sentieri, le Aria GTX per attività non impegnative le 54 low per tutti i giorni. Questa stretta collaborazione permette un test continuo ed estremamente qualificato delle calzature, consentendo a Dolomite di mettere a punto e sviluppare prodotti sempre più all'avanguardia.

"VALLI DEL GRAN PARADISO", UN'APP SUL TERRITORIO

"Valli del Gran Paradiso" fornisce tutte le informazioni sulle attrattive e sui servizi del territorio del Gran Paradiso. Si tratta di una vera e propria guida multimediale in grado di indirizzare l'utente alla scoperta delle innumerevoli ricchezze presenti e offrire la possibilità di pianificare in anticipo e a distanza la propria vacanza. Realizzata nell'ambito del progetto ITER (Imaginez un Transport Efficace et Responsable), l'app propone anche tutte le indicazioni sui trasporti: dai mezzi pubblici per raggiungere la Valle d'Aosta alle proposte alternative ed ecologiche di mobilità sostenibile (come il servizio di bike sharing elettrico o il noleggio gratuito di mountain bike elettriche). Grazie alla localizzazione tramite GPS sarà possibile conoscere le bellezze naturali e culturali circostanti, compresi più di 80 percorsi divisi per difficoltà e corredati di cartina, descrizione, durata, dislivello e tipo di terreno. L'app è disponibile gratuitamente sulle piattaforme Google Play Store e App Store.

ADIDAS LANCIA CON SPOTIFY UNA RUNNING APP

adidas ha stretto una partnership con Spotify per lanciare adidas go, la prima running app che utilizza l'accelerometro dell'iPhone per selezionare la musica adatta all'allenamento. L'applicazione calcola infatti la velocità del passo dell'utente per individuare e riprodurre automaticamente, dalla vasta biblioteca di Spotify's, i brani corrispondenti ai battiti al minuto, abbinando in tal modo la canzone ideale per ogni allenamento e variazione. "Per molte persone avere la musica giusta durante la corsa permette di trovare quell'energia in più che migliora la propria esperienza di corsa", ha dichiarato Adrian Leek, general manager di adidas Running. "adidas go lascia che sia il vostro livello di energia a controllare la musica in esecuzione durante la corsa, quindi siete voi ad avere il controllo. Per la prima volta, invece di essere i runner ad ascoltare la musica, è la musica che ascolterà i runner". L'app trasmette inoltre intuitivamente i brani di Spotify che corrispondono ai gusti del runner basandosi sulle sue playlist, artisti e generi preferiti senza dover fare una playlist prima di andare a correre. L'applicazione sarà disponibile solo in inglese per iOS, attraverso l'Apple App Store, per i dispositivi iPhone 4S e modelli successivi.

ANCHE AMER SPORT INVESTE NEL DIGITAL

Amer Sports, la company finlandese proprietaria di marchi del calibro di Precor, Atomic, Salomon, Suunto, Arc'teryz e molti altri, sta investendo nel mondo del digitale. È recentissimo l'annuncio dell'acquisizione di Sports Tracker, azienda specializzata in servizi online ed App legate allo sport. L'intento dell'azienda, sicuramente al passo con le altre aziende di settore, è quello di fornire servizi digitali agli sportivi.

XX TROFEO MEZZALAMA, L'EMOZIONE DEL LIVE STREAMING

Il 2 maggio si è corsa la 20esima edizione del Trofeo Mezzalama, una delle gare di sci alpinismo più dure e famose al mondo. Per la prima volta è stato anche prodotto un servizio di live streaming (nel codice QR la registrazione completa) che ha riscosso enorme successo e che ha seguito passo passo le vittorie del trio Eydallin, Boscacci e Lenzi per gli uomini; Forsberg, Mollaret e Fiechter per le donne. Ecco i numeri registrati: oltre 53.000 visualizzazioni, oltre 3.500 utenti in contemporanea, 164 minuti di trasmissione live, 4 camere dall'arrivo a Cervinia, 2 collegamenti telefonici, 2 camere live dal riugio Sella a 3.500 mt, 1 regia di contribuzione delle immagini registrate, 10 i siti che hanno ospitato la diretta.

TROFEO MEZZALAMA

Qual è il momento migliore per postare sui social?

A volte pare che l'intero mondo social pubblichi online negli stessi momenti. Questo è il risultato della funzione di programmazione post. Con semplici passaggi è infatti possibile impostare una costante pubblicazione sui propri canali mediatici, coprendo l'intera giornata di lavoro. Ma questo, che potremmo definire "comunicazione aziendale sincronizzata", è davvero un metodo di lavoro efficiente?
I maghi dei social media lo sanno bene: ogni canale ha uno o più momenti di forte traffico utenti durante la giornata. Per cui è inutile postare ogni 30 minuti su Facebook, se le condivisioni avvengono per lo più verso le ore 13.00 e le visualizzazioni salgono verso le 15.00. Così come è inutile usare senza logica Twitter, se i marchi B2B registrano le performance migliori durante i giorni della settimana e gli utenti prestano attenzione ai brand B2C durante i fine-settimana (e per motivi ancora non chiari, il mercoledì).
I tuoi follower seguono le tue pagine social in determinati orari. Per cui se riesci a conoscerli e a postare contenuti quando sono online, riesci a ottenere più condivisioni e visualizzazioni notando un sensibile incremento nel traffico. Queste nozioni sono state rese note da Neil Patel in un'infografica pubblicata sul blog QuickSprout. Seguendola, Neil ha notato un incremento di traffico sulle sue pagine social fino al 39%. Risultati simili a quelli ottenuti dal blogger Dan Zarrella, vero stratega dei social media.

Instagram
MIGLIORI GIORNI DI PUBBLICAZIONE
Stando a TrackMaven, questo social registra il maggior coinvolgimento durante tutta la settimana con picchi il lunedì e lievi cali la domenica
L M M G V S D
MIGLIOR MOMENTO DELLA GIORNATA PER PUBBLICARE
Le ore extra-lavoro
Le società elencate nella classifica Fortune 500 caricano foto su Instagram durante le ore di lavoro e registrano i migliori risultati tra le 15.00 e le 16.00
Durante le ore di lavoro una media di 22,5 ogni 1000 follower interagiscono con i video postati da queste società, proporzione che sale a 33,4 ogni 1000 durante le ore extra-lavoro

facebook
MIGLIORI GIORNI DI PUBBLICAZIONE
L M M G V S D
86%
L'86% dei post viene pubblicato durante la settimana di lavoro con picchi di visualizzazione tra giovedì e venerdì
Il tasso di coinvolgimento scende al di sotto del 3,5% nei post pubblicati tra lunedì e mercoledì
L'indice di felicità di Facebook cresce del 10% il venerdì
NOTE
La situazione varia leggermente a seconda del mercato di riferimento. Tutti comunque registrano migliori performance verso la fine della settimana
Meno gente c'è al lavoro, più gente c'è su Facebook!
– Buddy Media
MIGLIOR MOMENTO DELLA GIORNATA PER PUBBLICARE
Il miglior momento per pubblicare su Facebook è generalmente il primo pomeriggio
13.00 per avere più condivisioni
15.00 per avere più visualizzazioni
I post vengono visualizzati nella fascia oraria dalle 9.00 alle 19.00

twitter
MIGLIORI GIORNI DI PUBBLICAZIONE
B2B
L M M G V S D
B2C
B2B
I giorni settimanali assicurano un coinvolgimento più elevato del 14% rispetto a quello generato nel fine settimana. Probabilmente perché le aziende lavorano con altre aziende durante i giorni della settimana, mentre i consumer seguono i brand durante il fine settimana
B2C
Il coinvolgimento e il CTR sono più elevati durante i fine settimana e il mercoledì.
Stando al blogger Dan Zarrella, il coinvolgimento per i brand su Twitter è nel caso del B2C più elevato del 17% nel fine settimana
MIGLIOR MOMENTO DELLA GIORNATA PER PUBBLICARE
17.00 per un alto numero di re-tweet.
12.00 e 18.00 per un elevato CTR (grazie soprattutto alla pausa pranzo e al viaggio di rientro dal lavoro)
12.00 per un elevato CTR
17.00 per un alto numero di re-tweet
18.00 per un elevato CTR
Stando a Twitter, gli utenti sono più propensi a utilizzare il social network durante gli spostamenti casa-lavoro
Sono inoltre più propensi a usare Twitter durante le ore di scuola o di lavoro

LinkedIn
MIGLIORI GIORNI DI PUBBLICAZIONE
L M M G V S D
MIGLIOR MOMENTO DELLA GIORNATA PER PUBBLICARE
In riferimento a questo social, i giorni della settimana e gli orari di lavoro rappresentano i migliori momenti per postare
Dopo aver analizzato i dati di 14 milioni di utenti, AddThis ha dichiarato che il maggior numero di click e condivisioni viene registrato il martedì tra le 10.00 e le 11.00
93% degli operatori di mercato considera LinkedIn il miglior social media B2B
Stando a Fannit, i post registrano migliori risultati tra le 7.00 e le 8.00 e tra le 17.00 e le 18.00. I momenti peggiori sono invece il lunedì e il venerdì (per fusi localizzati negli USA)
Linkedin conta su un audience quasi in toto B2B. Questa è probabilmente la ragione per cui il maggior coinvolgimento si ha durante i giorni della settimana e le ore di lavoro

Fonte: Neil Patel - www.quicksprout.com/blog/

FACEBOOK LANCIA GLI INSTANT ARTICLES CON NOVE PARTNER

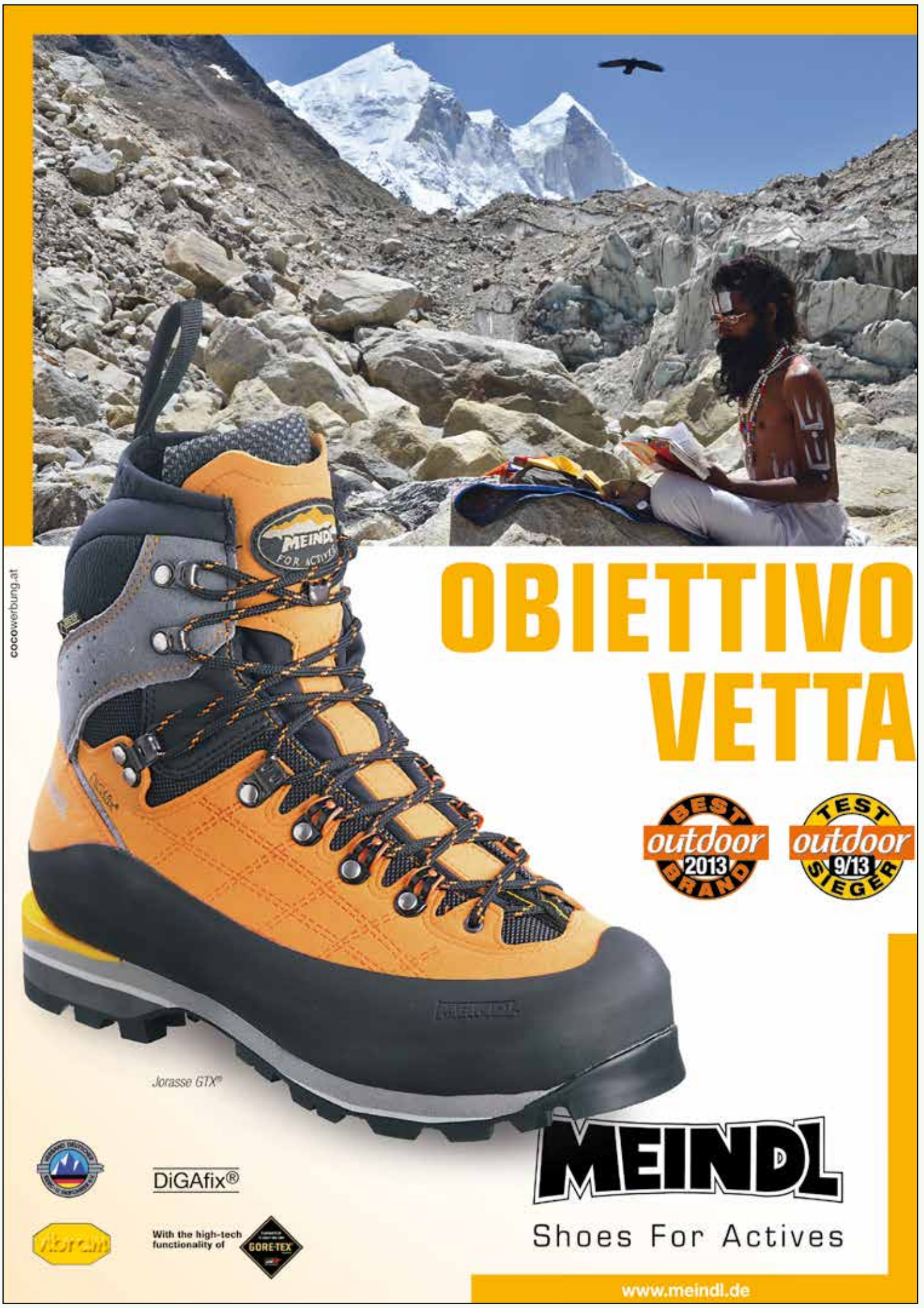
Facendo seguito alle indiscrezioni che hanno caratterizzato gli ultimi mesi, Facebook ha infine svelato e presentato Instant Articles, il nuovo prodotto del social network che permette agli editori di creare articoli veloci e interattivi direttamente sulla piattaforma. Una novità importante che amplia anche gli orizzonti ai publisher. Gli Instant Articles infatti introducono tutta una serie di funzioni interattive che permettono agli editori e ai giornalisti di proporre le proprie "storie" in un modo tutto nuovo anche attraverso l'inserimento di foto in alta risoluzione zoomabili ed esplorabili, video in auto-play, mappe interattive esplorabili e didascalie audio. All'utente invece è data la possibilità di mettere like e commentare anche singole parti di un articolo. Ai publisher inoltre sarà consentito ospitare la pubblicità nei propri articoli sul social e tenere il 100% dei ricavi, sempre che non scelgano di usare la piattaforma adv di Facebook o il suo Audience Network, rinunciando al 30% dei ricavi. Nella sua fase di lancio sono 9 i partner di Instant Articles: The New York Times, National Geographic, BuzzFeed, NBC, The Atlantic, The Guardian, BBC News, Spiegel e Bild. Il servizio al momento è fruibile solo su iPhone.

VOCI DI CORRIDOIO PARLANO DI UN INTERESSE DI GOOGLE PER TWITTER

È bastata un'indiscrezione, piccola e non verificata, per far schizzare il titolo di Twitter del 4% a Wall Street nella prima settimana di aprile. Eppure la notizia potrebbe essere davvero veritiera: il social network infatti si sarebbe rivolto all'advisor Goldman Sachs per gestire l'interesse manifestato da due società, una delle quali sarebbe, e qui sta la notizia, Google. Già da tempo il colosso di Mountain View sta cercando di contrastare Facebook, senza successo (vedi Google+), e l'idea di prendere in mano quello che per numeri e importanza è il secondo social network mondiale non è proprio brutta. In primis per le prospettive di Twitter nel native e nel mobile, poi per la nuova schiera di utenti che il social guadagnerebbe, molto più vicina per tipologia al competitor Facebook. L'operazione è certamente fattibile in quanto Google vanta ben 60 miliardi di dollari liquidi, fatto che lo rende uno dei pochi validi candidati a un'eventuale acquisizione: il valore di Twitter infatti, in base alla capitalizzazione attuale, è pari a 34 miliardi. Costi e tempi di integrazione rappresenterebbero delle complicazioni, ma la prospettiva di questa, che per ora è solo speculazione, è decisamente intrigante.

e-commerce: entro fine 2015 il 40% degli acquisti global via mobile

Il report State of Mobile Commerce di Criteo, azienda tecnologica specializzata in performance advertising, relativo al primo trimestre del 2015, ha svelato come un terzo delle transazioni e-commerce a livello globale avviene oggi tramite dispositivi mobili. "Il commercio da mobile sta crescendo a dismisura", ha spiegato Jonathan Wolf, chief product officer di Criteo. "Solo negli ultimi tre mesi si è verificato un incremento del 10% delle transazioni da mobile negli Stati Uniti. La maggioranza delle transazioni in mobilità avviene oggi tramite smartphone e l'aumento delle dimensioni dello schermo, così come la presenza di siti mobile ottimizzati, non possono che accelerare questa tendenza". In Italia il 55% delle transazioni in mobilità nel settore retail avviene tramite smartphone (45% tramite tablet) e la percentuale sale a quota 56% per il travel (44% nei tablet). Il report inoltre valuta che entro la fine del 2015 la percentuale delle operazioni e-commerce mobile raggiungerà il 33% negli Stati Uniti e il 40% a livello globale. In Italia attualmente il 26% delle transazioni nel settore retail e il 21% nel settore travel avvengono via mobile. L'e-commerce nel nostro Paese spinge infatti ben 15 milioni di italiani, ovvero il 43,5% degli utenti, a fare acquisti sul web, come rivelato dal 12° Rapporto Censis-Ucsi sulla comunicazione. Tra le ragioni principali il risparmio, la comodità, la semplicità delle procedure, l'ampiezza e la facilità della scelta. Permangono tuttavia dubbi e criticità legate allo shopping online e riguardano principalmente le possibili truffe dietro gli scontrini virtuali, il contatto umano mancante, le condizioni del prodotto consegnato, le tempistiche di consegna, la corrispondenza delle immagini presenti online alla realtà e infine la fiducia nei pagamenti online. Tra i "diffidenti" le percentuali più alte sono composte da over 65 (34,6%) e dalle persone meno istruite (32,6%).



ph: Sebastian Marko / Red Bull Content Pool

ph: Harald Tauderer / Red Bull Content Pool

a cura di: Paolo Grisa

Red Bull X-Alps: in anteprima con Aaron Durogati

Abbiamo intervistato l'atleta di Merano, unico italiano al via della corsa più dura di parapendio cross country endurance, disputata ogni due anni. È stata l'occasione per farci raccontare le sue impressioni del nuovo percorso di gara e per fare il punto sulla sua preparazione.

ph: Harald Tauderer / Red Bull Content Pool

Aaron Durogati

Anche quest'anno la nostra rivista sarà media partner della Red Bull X-Alps, la più importante Adventure Race di parapendio cross country endurance (supportata tra gli altri anche da Garmin, Mazda, Salewa e Led Lenser). Le adventure race sono una tipologia di gare a tappe su lunga distanza dove l'atleta deve scegliere i migliori punti di atterraggio e decollo per muoversi il più possibile in volo, ma in cui spesso deve compiere anche lunghi tratti a piedi. Esistono dei tempi prestabiliti in cui si può gareggiare e altri in cui ci si deve fermare. Tutti gli atleti sono tracciati in tempo reale grazie al rilevamento gps. A supporto dei partecipanti c'è un team che li segue con un furgone e ne cura la logistica. La Red Bull X-Alps è la più nota e lunga, il percorso è leggermente modificato di anno in anno e, con oltre 1.000 km, porta gli atleti da Salisburgo a Montecarlo.

L'unico atleta italiano al via è giovane, risiede a Merano, è alla sua seconda partecipazione a questa gara, ma già nel 2013 all'esordio si era distinto positivamente. Il suo nome è Aaron Durogati e in un'intervista rilasciataci nell'ultimo numero dello scorso anno aveva dichiarato: "Punterò a vincere". Giovedì 19 marzo a Salisburgo è stata presentata la gara durante la conferenza stampa ufficiale. E noi abbiamo raggiunto Aaron per avere un suo commento "a caldo".

Ciao Aaron, nella scorsa nostra intervista, a proposito del progetto Red Bull Peaks Trilogy, parlando della Red Bull X-Alps 2015 ci avevi detto, senza mezzi termini, che il tuo obiettivo è il primo posto. Come sta andando la preparazione verso questo risultato?
La preparazione sta andando bene direi, l'unica piccola preoccupazione è il mio piede, visto l'incidente di ottobre. Da dicembre ho ricominciato ad allenarmi quotidianamente, ma il piede non è più quello di prima. Vado a fare terapia due volte a settimana, me ne serve ancora tanta, mi alleno e corro tutti i giorni, ma sento ancora un po' male. L'attrezzatura è quasi pronta: l'imbragatura e lo zaino sono finiti, sto aspettando il proto per la vela, su cui dovrò lavorare, quindi per fine aprile dovrei avere tutta l'attrezzatura. Bisognerà poi fare un po' di ricognizione delle zone su cui si andrà a volare.

Nonostante l'ottimo risultato (settimo classificati) ottenuto al tuo esordio, quest'anno sarà la tua seconda esperienza in questa gara. Quali insegnamenti hai appreso dalla precedente edizione che ti torneranno utili anche quest'anno?
Le cose apprese sono tantissime, difficili da elencare, a partire dall'approccio alla giornata, soprattutto nella strategia, su come sviluppare il tratto di gara del giorno in base alle condizioni meteo. Durante la gara, quotidianamente s'impara dai piccoli o dai grandi errori e ogni giorno si migliora. L'estate scorsa ho partecipato a un'altra gara con lo stesso format, gli X-Pirenei in Spagna, lunga 500 km, la metà del percorso dell'X-Alps, e anche per questa gara l'esperienza dell'X-Alps 2013 mi ha insegnato tanto, ma ogni giorno abbiamo ancora imparato qualcosa di nuovo. Piccole cose che tutte insieme ti portano a un buon risultato.

Il tuo team di appoggio sarà lo stesso della scorsa edizione? C'è qualcosa in particolare nella strategia della logistica che avete scelto di cambiare rispetto al passato?
Il team per metà sarà lo stesso: ci sarà il mio vecchio supporter Ondrej (Prochazka) ma non ci sarà più Renata, la mia ragazza (è ancora la mia ragazza eh ;)), per lei è stata molto dura e in generale penso sia molto dura per le ragazze. Dall'estate scorsa, in Spagna, al suo posto c'è Matthias Dilitz come supporter. I ruoli sono gli stessi, solo che Matthias è un ragazzo e credo sopporti meglio la stanchezza, essendo un po' più

Parla Yvonne Dathe, una delle due donne in gara: "Sesso debole? Sopportiamo meglio il dolore"

Abbiamo fatto qualche domanda anche alla tedesca Yvonne Dathe, una delle due donne che, con l'americana Dawn Westrum, prenderanno parte alla corsa. Come leggerete emerge una convinzione dei propri mezzi non comune.

Cosa ti ha spinto a partecipare a questa gara?
Il fatto che sia una grande sfida. Mi piace poi l'idea di viaggiare con il parapendio, per una così lunga distanza, e le mie gambe come mezzi unici. È una gara dall'impegno davvero unico.

Cosa ti eccita e cosa ti spaventa di questa corsa?
L'idea di fare nuove esperienze, di vedere nuove aree e incontrare persone interessanti. Cosa mi spaventa? Credo che sarà un fattore determinante per noi partecipanti non essere troppo stanchi fisicamente durante le fasi di volo, perché non essere in buone condizioni mentali o psichiche col parapendio è un grosso problema. E non voglio che mi succeda.

Credi che le atlete possano competere a pari termini con gli altri atleti in questo genere di corsa?
Le donne non hanno grossi handicap negli sport di resistenza. Anzi, spesso riescono a fare meglio degli uomini. Credo che sarà una corsa faticosissima per tutti, e su una così lunga distanza qualsiasi cosa può accadere in gara, sia che tu sia donna sia che tu sia uomo. Penso che le donne sappiano sopportare meglio il dolore e questo può essere un vantaggio.

Qual è il tuo obiettivo per la Red Bull X-Alps 2015?
Arrivare sana e salva a Montecarlo.

Come ti stai allenando?
Corro quattro volte a settimana, soprattutto in salita e, in parte, su un percorso molto lungo piano. Faccio poi allenamenti per la forza e volo ogni volta che mi è possibile.

Quanto è importante essere preparati mentalmente?
La tua attitudine mentale è molto importante. Io stessa sono mental coach quindi sono convinta di avere un'ottima condizione mentale in previsione della gara.

ph: Vitek Ludvik / Red Bull Content Pool

forte. Durante l'ultimo Red Bull X-Alps non si capiva se la gara l'avessi fatta io o Renata (ndr ride), perché anche per i supporter è molto dura. È vero che sono due, ma sono quasi sempre svegli: si devono svegliare prima e vanno a dormire dopo di me per preparare l'attrezzatura e la strategia della giornata seguente (meteo, indicazioni spazi aerei) e quindi dormono poche ore per notte.

Parlando invece di attrezzattura, hai modificato qualcosa rispetto alla scorsa edizione?
Sì tantissimo, praticamente tutto. Sono aumentate le prestazioni del parapendio ed è diminuito il peso. Nonostante l'imbragatura e lo zaino fossero già molto comodi, sono stati alleggeriti: due anni fa l'imbragatura pesava 1,350 kg, adesso è 0,980 kg e lo zaino che era 680 gr, adesso pesa 460 gr, con lo stesso comfort. Anche la vela ha più prestazioni: due anni fa pesava più di 4 kg, mentre quest'anno l'obiettivo è arrivare a 3,7 kg.

Hai già avuto modo di studiare il nuovo percorso? Quali sono le differenze più significative rispetto alla scorsa edizione?
Ho già dato un occhio al percorso: è molto diverso perché cambiano le boe di passaggio, quindi il giro, rispetto a due anni fa, è diverso per metà. La parte interessante è che quest'anno gareggerò per un lungo tratto in Italia: da Cima Tosa sulle Dolomiti del Brenta, passando per St. Moritz, per il Cervino e arrivando fino al Monte Bianco, praticamente fai un salto in Svizzera e torni subito in Italia, è una linea più bassa rispetto a due anni fa. Come sempre la partenza è uguale, probabilmente la rotta per Montecarlo sarà molto simile, mentre nella parte centrale sarà tutta diversa.

Quali sono gli avversari che temi di più?
Ci sono veramente tanti atleti forti, non li conosco tutti, ma sicuramente Christian Maurer, lo svizzero che ha vinto per tre volte. Ci sono tanti nuovi atleti, tra cui alcuni che ho conosciuto in Coppa del Mondo, altri invece no, come gli americani, perché non seguono il circuito di gare della Coppa del Mondo, sembrano preparati ma è tutto da vedere, io penserò a fare del mio meglio e poi... si vedrà!

Quest'anno tra gli atleti in gara ci saranno anche due donne. A tuo avviso, il parapendio e in particolare le adventure race, sono uno sport dove tutti possono gareggiare alla pari e dove la differenza di genere non condiziona il confronto?
Praticamente no. Per quanto riguarda il volo non ci dovrebbero essere grandi differenze. Il parapendio è uno sport di esperienza, tecnica e tattica, non è uno sport fisico e quindi la donna non dovrebbe essere svantaggiata, ma nella realtà non è così. Essendo un'adventure race, sappiamo quanto importante sia la corsa ed è proprio qui che entra in gioco il fattore fisico, dove la differenza di genere si sente e si percepisce. Mi sorprenderebbe tantissimo vedere arrivare a Montecarlo una delle due atlete in gara, ma non diciamo niente...

ph: Markus Berger / Red Bull Content Pool

ph: Leo Rosas / Red Bull Content Pool

SEI PAESI LUNGO LE ALPI: ECCO LE NOVITÀ CHE RENDERANNO PIÙ DURO IL PERCORSO

È stato presentato durante la conferenza stampa del 19 marzo il nuovo percorso della Red Bull X-Alps, la più dura adventure race che unisce hiking e parapendio attraversando l'intera catena alpina. Il tracciato attraverserà sei Paesi formando un arco dalla città di Salisburgo fino al Principato di Monaco e sarà più duro che mai. Quest'anno ci sarà poi una prova speciale, la "Hike&Battle", un prologo che vedrà gli atleti sfidarsi prima della partenza sulle montagne e i laghi della regione austriaca del Salzkammergutl, i primi tre classificati della prova, che si svolgerà il 2 luglio, avranno a disposizione cinque minuti di vantaggio alla partenza del Red Bull X-Alps del 5 luglio e un Led Lenser Nightpass aggiuntivo, un bonus che permetterà loro di viaggiare di notte durante la gara, così da recuperare terreno sui rivali. Alla competizione sono stati invitati 33 atleti da 18 Paesi differenti.

Il percorso

Il percorso del Red Bull X-Alps 2015 avrà una lunghezza in linea retta di 1.038 km, solo alcuni chilometri in più rispetto al 2013, ma le difficoltà aggiuntive saranno molte altre. La gara del 2013 si concluse con un nuovo record di 6 giorni, 23 ore, e 40 minuti, imposto dal vincitore Christian Maurer (Svizzera), aiutato anche dalle condizioni climatiche ideali, ma è improbabile che l'impresa possa essere ripetuta sul nuovo itinerario in quanto richiede abilità tecniche molto più elevate. La competizione partirà ancora una volta da Salisburgo, per poi proseguire in direzione est dal Gaisberg fino al ghiacciaio del Dachstein, dalle cui pendici innevate gli atleti si lanceranno per intraprendere il lungo viaggio verso il mare. Nel 2013 i partecipanti riuscirono a coprire centinaia di chilometri consecutivi lungo la valle del Pinzgau, grazie alle condizioni favorevoli del vento, ma quest'anno dovranno dirigersi a nord, seguendo una rotta più complicata. Il turnpoint successivo sarà ad Aschau-Chiemsee, in Germania nel cuore delle montagne bavaresi e da lì proseguirà verso sud-ovest attraverso la montagna tedesca più alta, lo Zugspitze (2.962 m), fino a Lermoos in Austria, per poi dirigersi a sud, sulle Dolomiti di Brenta, in Italia. Questo sarà uno dei tratti più impegnativi in quanto le valli sono molto strette e difficili da attraversare in volo, ma restare a terra significherà perdere molto tempo prima di poter tornare in aria. Alte difficoltà anche verso la Svizzera, con il turnpoint 6, stabilito a St. Moritz-Piz Corvatsch. Da qui il percorso seguirà il tracciato delle edizioni passate, attraverso alcune delle montagne più famose come il Cervino e il Monte Bianco fino a giungere ad Annecy, in Francia. Dal turnpoint di Planfait, l'itinerario volgerà verso sud, seguendo le Alpi Marittime fino a Peille, sopra la città di Monaco. Fu proprio questo tratto a ospitare una delle battaglie più epiche dell'edizione 2013. A Peille, il tempo di gara si fermerà, ma la competizione non sarà conclusa finché gli atleti non effettueranno il tradizionale ammaraggio nella baia del Principato di Monaco. In media, nelle precedenti edizioni, solo il 12% dei partecipanti ha avuto l'onore di giungere fino al traguardo. Coloro che riusciranno nell'impresa il prossimo luglio, entreranno nella storia dello sport.

Visualizza con il qr code il percorso della Red Bull X-Alps 2015

info: redbullxalps.com

a cura di: Simone Berti

ph: Michele Pavana

AOF accende le Dolomiti

ADVENTURE OUTDOOR FEST
SAN CANDIDO INNICHEN

Torna con una nuova e attesa edizione l'Adventure Outdoor Fest, tra sport, natura, film, attività e avventura. Programma come sempre ricchissimo. Ecco le prime anticipazioni.

Una nuova avventura, possiamo ben dirlo. Dal 23 al 26 luglio infatti San Candido torna a "colorarsi" di film, attività e tutto quanto concerne l'outdoor e la montagna grazie alla terza edizione dell'Adventure Outdoor Fest. Che oltre all'importante concorso cinematografico Movie Awards, in partenza già dal 22 luglio, proporrà ancora una volta, nella splendida cornice dolomitica, una ricca serie di attività, incontri con atleti internazionali ed esperienze da veri amanti dell'outdoor. Confermata inoltre la collaborazione con la Fondazione Dolomiti Unesco, avviata nel 2014, grazie alla quale è stato inserito in programma un nuovo documentario sul passato e futuro delle Dolomiti, con la presenza d'eccezione di Nives Meroi.

MOVIE AWARDS - La giuria, decisamente prestigiosa, e l'adesione di numerosi cortometraggi d'avventura dalle più importanti produzioni internazionali stanno conferendo notevole importanza ai Movie Awards di AOF e al premio Grivel Golden Ice Axe. Gli altri premi del concorso saranno il Dolomythos Award, il Best Photography Award e il New Adventurer Award. Tutti i film selezionati saranno proiettati presso l'Adventure Cinema all'aperto durante l'intera settimana del festival e valutati attentamente dai giurati Alessandro Belluscio (fotografo), Piero Badaloni (giornalista), Stefan Häusl (regista, fotografo freerider, nonché vincitore dell'edizione 2014 col film DASEIN), Fausta Slanzi (rappresentante della Fondazione Dolomiti Unesco),

ph: Tommaso Leonardi

Michael Wachtler (esploratore), Tullio Bernabei (esploratore di La Venta) e Marianna Zanatta (sport e marketing communication manager).

OSPITI "D'AVVENTURA" - Gli ospiti nazionali e internazionali, soprattutto alpinisti e atleti, hanno fortemente caratterizzato il festival fin dalle prime edizioni. La possibilità di incontrare e interagire con queste personalità durante meeting, incontri, o ancora Aperitivi Adventure e l'Outdoor Pool Party, rappresenta un'occasione ghiottissima per il pubblico di appassionati. E il 2015 si preannuncia ricco in tal senso, perché sono già diversi gli ospiti confermati: Nives Meroi presentata da Piero Badaloni, Carlo Cosi e Matteo Della Bordella (nominati al Piolet D'Or 2015), Giampaolo Corona in un appuntamento dedicato al Nepal, l'Exploring Team di La Venta, i ragazzi di Side Motion Crew con le loro spettacolari esibizioni di parkour, gli slackliners-highliners Marco Milanese, Aldo Valmassoi, Benjamin Kofler e Mattia Felicetti. Questi

ph: Tommaso Leonardi

ultimi due, assieme al fotografo Federico Modica, porteranno al festival, in anteprima assoluta, il progetto Iceberg Challenge, uno spettacolare video di iceclimbing e highline che verrà realizzato il prossimo giugno tra gli iceberg in Groenlandia. Non mancheranno poi esponenti di mtb come Walter Costa e di trail running come Mira Rai, Katia Figini, Tite Togni e Riccardo Marini, mentre troveranno ancora spazio i premi Best Athletes.

ATTIVITÀ - L'Adventure Outdoor Fest propone molteplici attività per gli appassionati delle più svariate discipline sportive e per tutti quelli che vogliono vivere un'esperienza outdoor immersi nella natura con il supporto di grandi campioni. Per il running verrà organizzata una Trail Running School di 3 giorni in cui saranno introdotti anche gli argomenti dell'alimentazione e della preparazione mentale. Confermata è poi la corsa non competitiva Adventure Sky Run. Per quanto riguarda il climbing è previsto un workshop su roccia con un photo shooting assieme a Matteo Della Bordella, Carlo Cosi, Marco Milanese e Luca Matteraglia, mentre il programma legato alla propriocezione vede le esibizioni e i corsi di highline, oltre alle nuove attività di Indoboard e Indofit, grazie a Indoboard Italia. Parlando delle due ruote, sarà possibile partecipare a un'escursione guidata di mtb, che partirà da Pederü per arrivare a San Candido attraversando il parco naturale di Fanes-Sennes-Braies, e a una mtb Notturna con annesso concerto all'alba al rifugio. La sezione Yogadventure infine, dedicata allo yoga e alla meditazione, proporrà un programma ricco che farà da ponte con le altre discipline e si svolgerà anche in alcune nuove location immerse nella natura. Da ultimi, ma non per importanza, i workshop di fotografia con la partecipazione di Alessandro Belluscio e la collaborazione con Pixartcube.it e la Nikon School.

OUTDOOR JUNIOR VILLAGE - Facendo seguito al successo delle attività per bambini nelle prime edizioni del festival, il 2015 vedrà una novità importante in tal senso: l'Outdoor Junior Village, dedicato ai bambini dai 4 ai 14 anni. Un programma di attività per sperimentare il mondo outdoor in modo giocoso e per consentire ai genitori di lasciare i figli in buone mani mentre seguono un corso (arrampicata, yoga, slackline, indoboard, trekking), un incontro o partecipano a un aperitivo.

www.adventureoutdoorfest.com

ALCUNI DEI NUMEROSI APPUNTAMENTI

VENERDÌ 24 LUGLIO

Trail Discovery Experience: l'immersione nella natura incontaminata del Parco Naturale 3 Cime alla scoperta di un nuovo percorso di trail running con la guida di grandi campioni e il test di prodotti di importanti aziende.

Adventure Alpine Night for Nepal: una serata dedicata al Nepal con il racconto di Giampaolo Corona, alpinista presente al campo base sull'Everest durante il terremoto, e l'intervento di Mira Rai, campionessa nazionale di trail running.

SABATO 25 LUGLIO

MTB Night Experience: un'esperienza notturna di MTB affascinante ed indimenticabile capace di sviluppare alti livelli di emozione e adrenalina in compagnia del campione Walter Costa.

Rock Climbing Adventure: più che un workshop una vera e propria avventura su parete di roccia con Matteo Della Bordella, Carlo Cosi, Marco Milanese e Luca Matteraglia che saranno immortalati assieme ai partecipanti grazie ad un photo shooting dedicato.

PARTNER - Tra i partners dell'evento figurano adidas Eyewear, Acqua Dolomia, Climblock, Dryheat, Ferrino e Trailab, Focus Bike, Garmin, Grivel, Haglofs, La Sportiva, Mammut, Monvic, Odlo, Peak Performance, Tecnica e VivoBarefoot

ph: Vivo Project

ph: Matteo Allegro

Numerose le attività in programma fra bike, running, slackline, yoga, trekking e molto altro. Ma l'organizzazione dell'AOF è attiva anche nel corso dell'anno.
A destra la locandina del photo workshop in programma a Sacile (PN) il 6 giugno

ADVENTURE OUTDOOR FEST

SAN CANDIDO INNICHEN

BE PART OF THE ADVENTURE

23 - 26 JULY 2015

SAN CANDIDO

OUTDOOR EXPERIENCES
ATHLETES AND SPECIAL GUESTS
WORKSHOPS, CAMPS, MEETINGS, EXHIBITIONS
YOGADVENTURE
MOVIE AWARDS
THE BEST OUTDOOR BRANDS
MUSIC, PARTIES AND MORE..

PARTNER

MEDIA PARTNER

FRIENDS

Find more at:
www.adventureoutdoorfest.com
info@adventureoutdoorfest.com

INNICHEN SAN CANDIDO

photo Michele Pavana

Designed by Paolo Niutta - www.capselling.it

a cura di: Davide Corrocher

A sinistra la partenza della Daytime di Firenze. Qui i due atleti Tecnica Roberto Beretta e Matteo Colombo in gara nella città ducale

Salomon City Trail: pronti per il TRIS

A marzo l'Urban Trail nella città medicea ha aperto la stagione di eventi per il marchio di Annecy, che è proseguita a maggio con la prima edizione della gara in provincia di Vicenza. A fine estate si chiudono i giochi con l'ormai classica meneghina.

Lo scorso anno il palcoscenico delle grandi occasioni se l'è preso tutto Milano, che con la quarta edizione del city trail meneghino ha segnato la svolta definitiva per la specialità che propone una corsa fuori dagli schemi e porta lo spirito off road in città. Da quel grande successo Salomon ha ottenuto la miglior conferma possibile che la strada intrapresa è quella giusta e per questo 2015 ha deciso di estendere la propria presenza fra gli eventi nazionali e di prendere parte a due nuovi appuntamenti. Dopo l'esordio nel 2014 con una gara in notturna, grazie anche alla partnership con il marchio di Annecy inaugurata alla seconda edizione del Firenze Urban Trail degli scorsi 7 e 8 marzo, sono stati tantissimi gli appassionati giunti nel capoluogo toscano (fra gli sponsor tecnici anche Suunto, Petzl e Buff). Migliaia di atleti, fra cui molti top runner dei principali team italiani, hanno potuto correre sui quattro percorsi disegnati per l'occasione dall'organizzazione e ammirare nel frattempo alcuni luoghi simbolo del nostro Paese. La manifestazione fiorentina ha così aperto una nuova emozionante stagione che è proseguita con la prima edizione del Salomon City Trail Schio (Vicenza) il 10 maggio e si chiuderà con la quinta edizione del Salomon City Trail Milano il 20 settembre.

FIRENZE BY NIGHT ... - Il weekend in quel di Firenze è stato aperto dalla "13 km by night", partita la sera di sabato alle 21. Circa 1.000 partecipanti equipaggiati con lampade frontali hanno corso tra i principali luoghi della città medicea. Il percorso disegnato dall'organizzazione ha attraversato Piazza della Signoria, il Loggiato degli Uffizi, Ponte Vecchio e Palazzo Pitti, prima di salire sulla collina di San Miniato al Monte e infine rientrare in Piazza Santa Croce. Vincitore fra gli uomini è stato Luca Carrara, mentre Hodan Mohamud è stata la prima tra le donne. "Purtroppo il maltempo dei giorni scorsi ci ha creato qualche problema", è il commento del direttore di gara Simone Brogioni. "Non abbiamo potuto correre dentro il Giardino di Boboli a causa degli alberi caduti e pericolanti. Ringraziamo la Polizia Municipale e gli Uffici Mobilità e Sport che ci hanno aiutato a gestire la situazione. Nonostante la chiusura di Boboli e viale Michelangelo che ci ha costretti a variazioni di percorso, alla fine è stata comunque una bellissima gara".

13 km per la Firenze By Night

... AND DAYTIME - Archiviata la notturna, il giorno successivo è stato il momento della competizione principale in programma a Firenze: l'Urban Trail Daytime, una maratona di 42 km con oltre 1.000 metri di dislivello. A imporsi è stato Fabio Bazzana, atleta di punta del Team Salomon che ha raccolto il suo primo successo in un city trail, mentre la vincitrice femminile è stata Cinzia Bertasa del Team Tecnica. Anche i partecipanti di questa gara hanno corso all'interno del centro storico. Successivamente il percorso si è diretto a Settignano, Fiesole, Monte Ceceri e Maiano, in un vero e proprio trail tecnico che ha offerto splendidi scorci e bellissimi panorami. Prima parte del tracciato invariata anche per i city trail sulle distanze da 26 km e da 12 km, fra i quali il più lungo è proseguito per una parte sulle orme della maratona. Il successo in questo caso è andato a Nicola Montecalvo del GS Gabbi Team New Balance fra gli uomini e a Hodan Mohamud della Polisportiva Oltrarno fra le donne, mentre i primi nella breve sono stati Cesare Prati dell'US Monte Baldo e Michela Santini. Tutte e tre le sfide della domenica hanno anch'esse subito cambiamenti di percorso: "Sono state comunque quattro sfide bellissime, con tanti runner che hanno gareggiato con autentico spirito trail", ha concluso Simone Brogioni. "Correre godendo dei monumenti e di una vista impagabile sulla città e le sue colline è un'esperienza stupenda e il successo di questa seconda edizione del Firenze Urban Trail ci rende orgogliosi".

ph: Giulio Bisio

Scalinata in stile Vertical al City Trail di Schio

DA SCHIO A MILANO - Come si diceva, dopo l'esordio stagionale nella città medicea Salomon ha fatto tappa in quel di Vicenza, dove il 10 maggio si è corsa la prima edizione del City Trail di Schio. L'appuntamento è stato apprezzatissimo dai 440 atleti partecipanti, che hanno potuto gustare un'esperienza unica in puro stile trail urbano fra i bellissimi luoghi della cittadina veneta. Saliscendi, scalinate e percorsi off road con vista sul verde sono stati illuminati da una bellissima giornata primaverile. In programma anche una prova di nordic walking. A conferma della sua piena riuscita, l'iniziativa supportata fra gli altri anche da Suunto, Powerbar e Compressport è già stata confermata per il 2016. L'ultimo appuntamento di stagione è in calendario domenica 20 settembre, con la quinta edizione del Salomon City Trail Milano. La gara nel 2014 ha cambiato veste e ha ottenuto un eccezionale successo di partecipanti e di consensi tanto da essere inserita tra gli eventi sportivi di Expo. In collaborazione con il Comune di Milano e all'Assessorato Sport e Giovani di Regione Lombardia, sarà proposta con un nuovo percorso da 30 km e uno da 15 km non competitivo. Entrambi i tracciati sono stati pensati all'insegna dei tragitti non convenzionali e dei luoghi più rappresentativi della metropoli milanese. Oltre all'intrattenimento costante, una ricca premiazione e varie degustazioni nel villaggio d'arrivo.

ph: Giulio Bisio

ph: Giulio Bisio

ZEN PRO

STEP FREE

SOCK-FITDVL
BY SCARPA
La lingua è costruita in un unico pezzo di tessuto elastico S-tech Schoeller®: resistente, traspirante e idrorepellente.

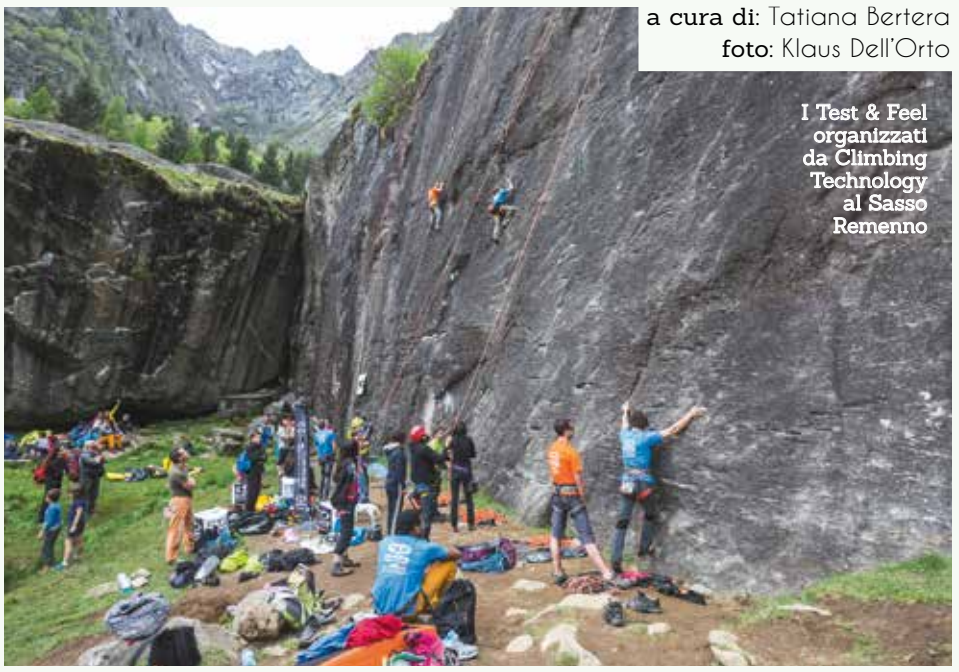
WWW.SCARPA.NET

SCARPA®
NESSUN LUOGO E' LONTANO™

Il fotografo e videomaker Pietro Bagnara in azione

Non solo spettacolo: il "dietro alle quinte" del MELLOBLOCCO

a cura di: Tatiana Bertera
foto: Klaus Dell'Orto


I Test & Feel organizzati da Climbing Technology al Sasso Remenno

Sotto due momenti simbolo dell'evento: le iscrizioni e le premiazioni

Con 2.500 iscritti e più di 5.000 presenze in 4 giorni il Melloblocco si riconferma il raduno di boulder più grande al mondo. L'evento è il risultato del "lavoro nascosto" di chi si occupa di organizzarlo, gestirlo e comunicarlo.

Arrampicata, spettacolo, divertimento. Quattro giorni di blocchi fino allo sfinimento, mani che bruciano e pelle delle dita consumata. Poi la sera un giro tra gli stand del MelloVillage, cena e tutti accovacciati in palestra ad ascoltare i Big, guardare i filmati proposti e, perché no, sognare un po'. Questo è il Melloblocco che, con la prossima edizione 2016, si avvia a spegnere la tredicesima candelina. I numeri hanno confermato, per la dodicesima volta consecutiva, che è sicuramente l'evento boulder più famoso al mondo, capace di richiamare gente da ogni dove. Quest'anno, per esempio, sono state 25 le Nazioni presenti e 2.500 gli iscritti, ma l'organizzazione parla di almeno 5.000 arrampicatori che (nell'arco delle quattro giornate) si sono messi alla prova sui massi di Val di Mello e Val Masino, nonostante il meteo "ballerino". Ormai lo si sa: "non c'è Mello senza ombrello"! La frase (inventata da ignoti e diffusa tramite passaparola) pare diventata lo slogan di questo evento, a cui alla fine tutti strizzano l'occhio, dal momento che anche venerdì mattina il gazebo delle iscrizioni era affollato di Melloblocchisti che, ombrellino aperto sopra la testa, compilavano il modulo di iscrizione. Follia? No, anche questo è Melloblocco: sole o pioggia gli arrampicatori non demordono, anche a fronte di una macchina organizzativa non sempre perfetta ma, proprio per questo, con grossi margini di miglioramento. Perché lo si può immaginare: un evento di questo genere non è facile da gestire, soprattutto quando di mezzo ci sono gente comune, atleti, aziende e sponsor, ognuno (giustamente!) con le proprie esigenze. Il programma di quest'anno, ricco di numerosi micro-eventi spalmati nell'arco delle giornate, è stato molto intenso. Dallo yoga pre e post arrampicata agli eventi culturali, dalle serate con gli atleti ai concerti, in quei giorni tutto si incastra (o si deve incastrare) alla perfezione. Che questo sarebbe stato l'ennesimo Melloblocco impegnativo lo si è capito fin dalla prima mattinata di giovedì: a un'ora dall'apertura delle iscrizioni il personale aveva già distribuito 200 pacchi gara.

Gabriele Moroni in azione

LE AZIENDE - Numerose le aziende che hanno fatto della manifestazione una vetrina per i loro prodotti, dando agli scalatori la possibilità di testare i materiali. Tra queste le più famose sono state La Sportiva e Wild Climb (scarpette); Petzl, Black Diamond, Climbing Technology e Sterling Rope (crash pad e materiale per l'arrampicata in falesia); adidas Outdoor (abbigliamento e calzature). Nonostante alcune attività siano state spostate durante il venerdì di pioggia nella palestra del Centro della Montagna, diverse aziende hanno proposto all'organizzazione attività e soluzioni (da attuarsi in un futuro si spera non troppo lontano) per ovviare alle giornate di maltempo.

FOTO, VIDEO E SOCIAL MEDIA CONTENT - Lavoro no stop anche per Opencircle, il team che da diversi anni a questa parte realizza foto ufficiali (e da quest'anno anche video) per l'evento. Quasi una corsa contro il tempo, da un blocco all'altro con zaini stracolmi di materiale, per documentare e filmare tutti gli atleti presenti ed essere pronti per la consueta consegna serale, con foto selezionate e lavorate, da distribuire alla stampa specializzata e da pubblicare sui canali ufficiali dell'evento. Da mattina a sera, senza pausa pranzo, i fotografi e videomakers Pietro Bagnara e Klaus Dell'Orto (insieme a Claudio Piscina, storico fotoreporter dell'evento) sono riusciti a regalare un pezzo di Mello anche a chi non ha potuto partecipare personalmente. Tutti questi contenuti dovevano però essere veicolati in maniera efficace e sistematica: per questo motivo l'organizzazione ha deciso di affidare il compito di gestire i canali social a un'unica persona, che si è occupata di redigere un piano di comunicazione flessibile, differenziato per canali, di produrre e pubblicare contenuti ad hoc. Questo tipo di comunicazione ha portato, in pochissimo tempo, ad aumentare notevolmente il numero di followers (vedi box di approfondimento).

LE GRANDI SERATE DEL MELLOBLOCCO - Gli atleti (Jacopo Larcher, Urko Carmona Barandieran, Barbara Zangerl, Pietro Dal Pra, Nalle Hukkataival, Matteo Della Bordella, Jorg Verhoeven, Adam Ondra, Steve House e Christian Core) hanno incantato il pubblico con filmati e parole. Grandi viaggi in terre sconosciute e desolate, la capacità di ridere e scherzare coi compagni di cordata (anche quando fuori dal sacco a pelo sta passeggiando indisturbato un orso polare), la tenacia di provare un boulder fino allo sfinimento e la forza di cambiare se stessi e gli altri (metaforicamente il mondo) attraverso la propria visione dell'arrampicata. Sono stati appalusi e ovazioni, sempre, sia mentre presentavano le loro imprese che alla fine. Gli applausi vanno però anche al team di ragazzi che, dietro le quinte e senza dare nell'occhio, ha "litigato" per quattro serate con cavi, microfoni, amplificatori e proiettore, che come è classico in situazioni come questa, a volte si rifiutano di funzionare!

LA COMPETIZIONE - La competizione si è conclusa domenica e ha visto, sul metaforico podio del Mello, Stefano Ghisolfi, Adam Ondra, Martin Stranik e Anthony Gullsten (9 boulder risolti su 10 totali). Alle loro spalle Gabriele Moroni e Francesco Vettorata, seguiti da Jacopo Larcher, Nalle Hukkataival e Stefan Scarperi, Jorg Verhoeven e Vilimantas Petrasiunas. La vittoria femminile è andata alla 16enne slovena Garnbret (7 top su 10). Alle sue spalle Saurwein, Lavarda e Zangerl, quindi Zampa, Chiappa e Lehmann.

LA SQUADRA PULISCI-BLOCCHI - I massi della Valle, per la natura stessa del luogo, tendono ad essere letteralmente ricoperti dal muschio. Creare l'evento Melloblocco significa fare un duro lavoro di ripulitura sia del sasso che della base (spesso infestata da erbacce, rovi, sterpaglie). Per non parlare della pulizia dei sentieri di avvicinamento. Questo lavoro, che inizia con qualche mese di anticipo rispetto all'evento, viene realizzato dalla mitica squadra di arrampicatori locali capitanata da Simone Pedeferri. E' sua (ma questo è noto) anche la cartina che, come nel suo stile, più che una mappa è un'autentica opera d'arte. Quest'anno, oltre ai blocchi gara, sono stati realizzati tre circuiti di 10 blocchi ciascuno (di tre diverse difficoltà, partendo dal grado 5c fino a7a) per condurre le persone a riscoprire i "capolavori", cioè i blocchi storici più significatici della Valle. Anche questi sono stati accuratamente ripuliti, laddove necessario, e contraddistinti con segni (realizzati con dei gessetti) e pigne colorate.

Sara Grippo e Federica Zanolla scalano su due spettacolari blocchi gara

MELLO "SOCIAL": LA NOSTRA ESPERIENZA DA INSIDER

Oltre a seguire l'evento come giornalista ho avuto l'occasione di lavorare per il Melloblocco in qualità di responsabile social. L'intento della comunicazione sui social è stato dare un senso ai vari canali messi a disposizione (Facebook, Instagram, Twitter e Flikr). Come? Creando un piano di comunicazione flessibile (e quindi modificabile anche in itinere) a seconda della "piega" che avrebbe preso l'evento. Spesso le reazioni dei followers non sono prevedibili e bisogna lasciarsi la possibilità di "cambiare strada". Sono state seguite, in linea di massima, le regole del Social Media Marketing, che teorizzano quanto e cosa si debba pubblicare per non rischiare di diventare spam. Nei giorni della manifestazione è stata pubblicata una media di:

• due/tre post al giorno su **Facebook** (con gli appuntamenti del giorno e della sera) + la foto del giorno (#picoftheday) correlata di link al relativo album di Flikr (dove erano possibile vedere i 15/20 scatti più belli, realizzati in giornata dai fotografi professionisti);

• Fino a 5 foto/filmati al giorno su **Instagram** (in real time);

• Micro comunicazione massiva su **Twitter** (+ eventuali ritwittate).

Mentre le foto di **Flikr** erano fornite in serata dai fotografi, per tutto il resto della giornata il materiale è stato autoprodotto (principalmente utilizzando il telefono cellulare), spostandosi a piedi da un punto all'altro della valle. Scatti e microfilmati, lavorati con qualche semplice effetto e montati, hanno fatto sì che i seguaci dei canali social dell'evento aumentassero rapidamente.

Risultati: tenendo presente che il lavoro di comunicazione, meno sistematico rispetto ai giorni dell'evento, è stato iniziato

Lo screenshot del profilo Instagram di Melloblocco

con un paio di mesi di anticipo, possiamo dire di essere passati **da circa 200 a oltre 650 followers su Instagram, da circa 2000 a più di 5600 seguaci sulla pagina Facebook** e di aver **superato gli 800 follower su Twitter** (dati aggionati al 27 maggio).

Tatiana Bertera

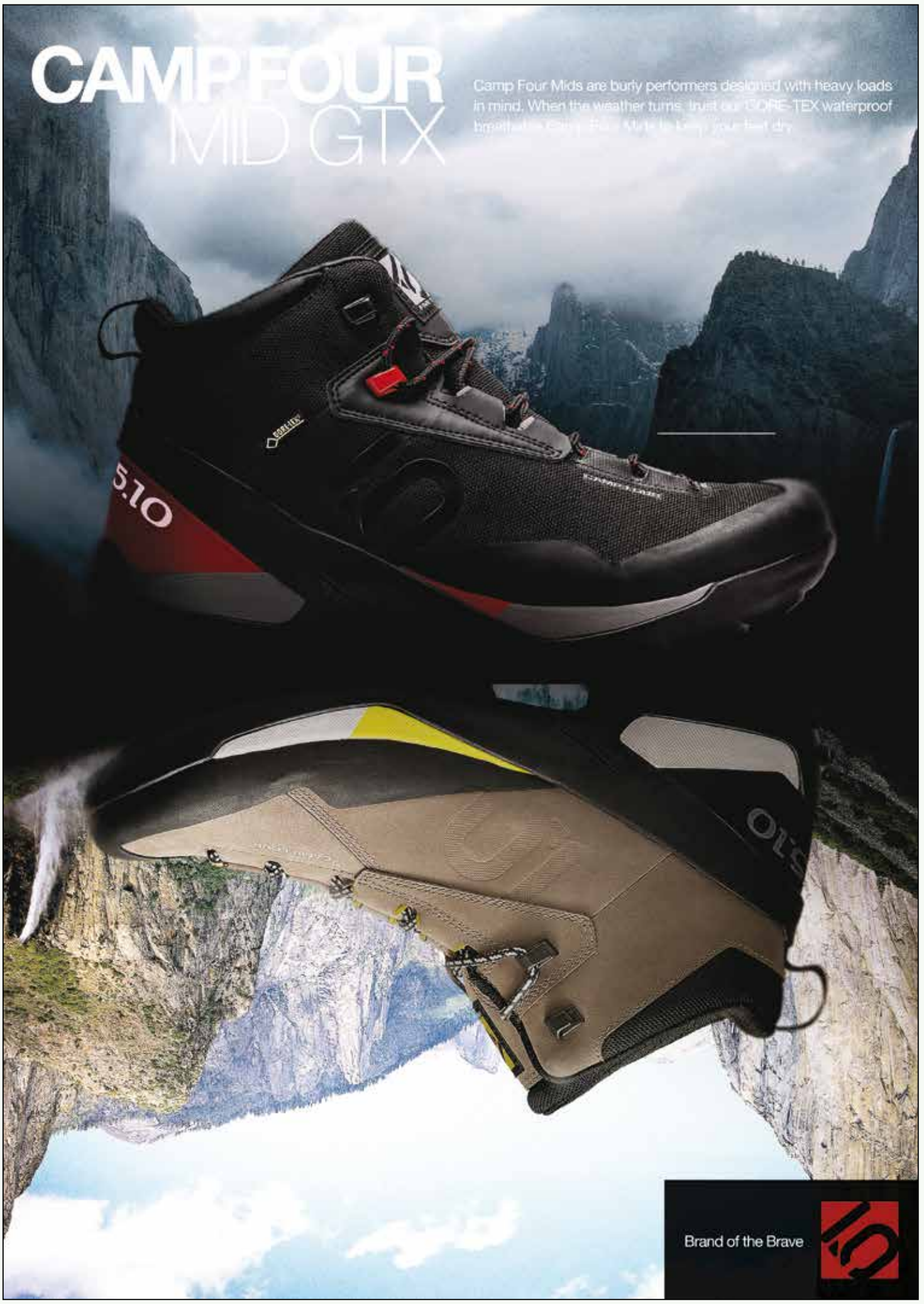
MELLOKIDS

Torna il campus estivo per i bambini amanti dell'avventura

Divertimento, adrenalina e tante attività all'aria aperta, per insegnare ai più piccoli a convivere con la natura, ad amarla e rispettarla. Dopo il successo riscosso dalla prima edizione 2014, Mellokids torna con tante divertenti novità. Organizzato dalle Guide Alpine Val di Mello e dalla palestra di arrampicata Rockspot di Milano, il campus è aperto a bambini e ragazzi dai 6 ai 17 anni e prevede un soggiorno di una o più settimane in strutture alberghiere di appoggio. L'obiettivo primo è permettere ai ragazzi di trascorrere il proprio tempo libero all'aria aperta, consentendo loro di cimentarsi nelle più svariate discipline outdoor. Tiroline, passeggiate, scalate in falesia, boulder e bagni nelle acque cristalline dei torrenti di montagna sono solo alcune delle attività proposte.

In tutto ciò non ci si dimentica, ovviamente, della sicurezza: durante le attività i ragazzi saranno scrupolosamente seguiti dalle guide alpine, che insegneranno loro a muoversi nell'ambiente naturale, apprezzandone le bellezze e prevedendo i potenziali pericoli. Terminata la giornata all'aria aperta, i piccoli avventurosi saranno accolti dagli educatori nelle strutture alberghiere di riferimento. La formula del campus prevede la possibilità di scegliere una o più settimane tra le seguenti opzioni: dal 14 al 20 giugno, dal 21 al 27 giugno, dal 28 giugno al 4 luglio e dal 5 all'11 luglio.

mellokidsrockspot.it


CAMP FOUR
MID GTX
Camp Four Mids are burly performers designed with heavy loads in mind. When the weather turns, trust our GORE-TEX waterproof
5.10
Brand of the Brave

a cura di: Paolo Grisa

Adventure Awards Days:
Livigno gioca il tris ricco di novità

Dal 27 luglio al 2 agosto si riproporrà il format vincente di questa manifestazione. Un giusto mix tra attività praticate e conferenze, tenute direttamente da chi ha scelto di fare della propria vita un'avventura straordinaria. E a proposito di attività sportive, la principale novità di quest'anno, che si svolgerà ancora una volta nel Tibet delle Alpi, è l'evento collaterale BAM, Bike Adventure Meeting, che porterà a Livigno piccoli e grandi viaggiatori su due ruote.

Bagnata sì, ma non proprio dalla fortuna, è stata la scorsa edizione degli Adventure Awards Days a Livigno. Noi eravamo presenti nonostante la pioggia che ha, purtroppo, caratterizzato i giorni della manifestazione e possiamo affermare che il format e l'idea sono davvero validi. Di questo evento avevamo apprezzato il suo essere trasversale, non riferito a una disciplina in particolare, come a voler riconoscere che è possibile vivere l'avventura outdoor facendo qualsiasi attività all'interno di un contesto naturale e ciò che conta è lo spirito con cui la si affronta.

L'EDIZIONE 2015

L'alternanza di attività da praticare accompagnati da professionisti, rivivere le esperienze attraverso la scrittura, il racconto fotografico e il teatro, svegliarsi al buio per raggiungere (sotto un diluvio) un rifugio all'alba e ascoltare un concerto dal vivo. Tutto questo e molto altro ancora sono stati gli Adventure Awards 2014. E tutto questo saranno anche per l'edizione 2015 che si svolgerà dal 27 luglio al 2 agosto. Un format che forse all'inizio avrà in parte spiazzato i numerosi presenti a Livigno, ma dall'alto potenziale. La location, già di suo, rappresenta un contesto ineguagliabile in quanto attrezzata per praticare qualsiasi sport.

IL PROGRAMMA

La principale novità di quest'anno sarà la presenza di un evento nell'evento, ovvero la prima edizione di BAM, Bike Adventure Meeting, il primo incontro dedicato a chi ha fatto della bici un mezzo per piccoli e grandi viaggio, e dunque uno stile di vita (vedi box). E in questo senso Livigno, come ha già mostrato lo scorso anno, offre davvero molto agli appassionati biker. Un'altra caratteristica distintiva di questo festival sono gli ospiti, di altissimo profilo: tra gli atleti e gli esploratori torneranno l'ultrarunner Stefano Gregoretti, l'avventuriero Danilo Callegari, mentre per il trailrunner Giuseppe Grange sarà la prima volta. Il workshop di storytelling sarà invece realizzato dallo scrittore (e appassionato alpinista) Paolo Rumiz, a teatro andrà in scena lo spettacolo "Il racconto dell'isola sconosciuta", mentre il tradizionale spazio yoga sarà tenuto da Alberto Milani. Gli incontri-aperitivi saranno condotti dalla consueta ironia della chitarra del musicista Guido Foddis. E a proposito di musica, grande successo avrà il concerto all'alba, tenuto da Cristiano Godano, voce dei Marlene Kuntz, nella speranza che quest'anno il clima permetta di svolgerlo all'aria aperta. Molte altre le iniziative, impossibile qui elencarle tutte (anche perché sono in continuo aggiornamento): per i più giovani spazio ad attività più moderne come la slackline, grazie alle attività del team Spyder che organizzerà la Coppa Italia di Trickline. Per i sognatori è previsto un esclusivo evento con numero chiuso di partecipanti che darà loro la possibilità di essere accompagnati in barca da un astronomo nel centro del Lago di Livigno per osservare la volta celeste. E poi fotografia, gare di mtb e molto, molto altro ancora. Ovviamente non mancherà l'ormai classica consegna dei premi, i Golden Beard, elemento iconografico dell'esploratore, come Best adventurer e Best storyteller.

GLI SPONSOR

Tra i main sponsor della manifestazione sono presenti Aku, Buff, Devold, Grivel, Led Lenser, Osprey, Rock Experience e Thermore. Tra i partner invece Ferrino, Garmin e Vivobarefoot.

ADVENTURE AWARDS DAYS LIVIGNO

www.adventureawards.it

BAM! Cicloavventurieri di ogni dove... unitevi!

Viaggiatori e avventurieri in bicicletta, voi che avete scelto l'andatura rasoterra, voi che puntate l'orizzonte, attraversate confini, testate il clima con il vento sulla faccia. Voi che non temete pioggia e neve, ottimisti per passione, che amate ogni pendenza perché alla fine (prima o poi) si vince il premio della discesa. Voi che rotolate per l'Europa macinando chilometri e che quando incontrate un'anima affine vi si illumina lo sguardo. Proprio voi, girate i vostri destrieri a due ruote e puntate dritto a Livigno, per la prima edizione del BAM! (European Bicycle Adventure Meeting), il 31 luglio e 1 agosto. Un sacco di appuntamenti a misura di appassionati: workshop dedicati alla meccanica e alla fotografia "on the road", una pedalata collettiva fino alla casa di Nietzsche in Engadina e una lezione di yoga for bikers con Alberto Milani; sfilate, il concerto itinerante dei Tao e il raduno dei mitici Volkswagen Bus. E poi il BAM Party con la birra 1816 e una grigliata, preceduti dal free speech contest, un palcoscenico a disposizione di chiunque voglia condividere la propria storia in 5 minuti, foto e video a fare da sfondo, raccontando le proprie esperienze a due ruote. La più bella sarà premiata con due outfit offerti da PedalEd. Tanti gli ospiti con cui condividere la propria passione: Willy Mulonia, Alessandro Gallo, la fotografa ed esploratrice inglese Eleanor Moseman, Riky Felderer e Paolo Marazzi (che presenteranno il loro progetto Smog2015), cui si aggiungono gli incontri (in sella) con gli autori Francesco Ricci e Riccardo Barlaam. BAM! è il primo evento in Italia e uno dei pochi in Europa che mira a intercettare fenomeni in crescita come quello del bikepacking, della bici travel e della bici avventura, oltre che quello dei piccoli e grandi viaggi.

© RIKY FELDERER

ADVENTURE AWARDS DAYS

LIVIGNO feel the alps...

IL FESTIVAL INTERNAZIONALE DELL'AVVENTURA E DELL'ESPLORAZIONE

LIVIGNO, 27 LUGLIO - 2 AGOSTO 2015

ARE YOU AN #OUTSIDERINSIDE?

INCONTRI CON ESPLORATORI E AVVENTURIERI, WORKSHOP DI FOTO, WORKSHOP DI STORYTELLING, COPPA ITALIA DI SLACKLINE, TRAINING CAMP DI TRAIL RUNNING, SLACKLINE, YOGA, TREKKING NOTTURNO CON CONCERTO ALL'ALBA, TREKKING NELLE TRADIZIONI, NEL CUORE DEL LAGO (DI NOTTE) A VEDER LE STELLE, SPETTACOLI TEATRALI, MUSICA, FESTE
E I MIGLIORI FILM D'AVVENTURA DA TUTTO IL MONDO.

CON

PAOLO RUMIZ, CRISTIANO GODANO (MARLENE KUNTZ), WILLY MULONIA, DANILO CALLEGARI, STEFANO GREGORETTI, IVAN PERI, ELOISE BARBIERI, GIUSEPPE GRANGE, SPIDER SLACKLINES, RIKY FELDERER, PAOLO MARAZZI, ALBERTO MILANI, DAVIDE LORINO, GUIDO FODDIS, ROBERTO MOIOLA, GIACOMO MENEGHELLO E MOLTI ALTRI

31 LUGLIO - 1 AGOSTO
Non è dove devi andare ma chi sei durante il viaggio!
BAM! è il primo raduno europeo per cicloviaggiatori e bike adventurer.

BAM! EUROPEAN BICYCLE ADVENTURE MEETING

SPECIAL EVENTS 2015

3K UP&DOWN

2 AGOSTO
Sali a 3000 metri con la funivia, percorri un trail di 13 km e poi risali di nuovo. Quante volte tu e la tua mtb riuscite a farlo in un giorno? 13 km, 7 ore, un Pro Rider, 100 partecipanti.

sponsored by: AKU, DEVOLD, OSPREY, Buff, ROCK EXPERIENCE, CAROSELLO 3000, crankbrothers, BROOKS ENGLAND, MAUI, GRIVEL MONT BLANC

partner: FERRINO, VIVOBAREFOOT, 1816, LIVIGNO BIKE & SPORTSWEAR, Latteria di Livigno, Saron, FOTOGINO, Engadinsports, Nuovamacadamia

media & friends: NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA, Rai radio 1, planet mountain, RUNLOVERS, bicilive.it, outdoor, pannier, SIDETRACKED, »GenteDiMontagna

WWW.ADVENTUREAWARDS.IT

Asolo: 40 anni di successi

a cura di: Paolo Grisa

Il marchio si conferma tra i leader del mercato italiano, ma anche in altri Paesi, in particolare negli Stati Uniti. Dove ha sempre ottenuto importanti riconoscimenti.

Asolo compie quarant'anni. L'azienda fondata nel 1975, giunge all'importante anniversario confermando la propria leadership nel settore della calzatura. A oggi, il marchio italiano rappresenta uno dei pochi player internazionali in grado di coprire interamente l'area dell'outdoor (eccezione fatta per il trail running), grazie a una gamma di prodotti che spazia dal settore alpinistico fino al tempo libero. Le calzature Asolo sono da sempre il frutto di una costante ricerca in termini di tecnica e innovazione. E questo ha permesso al brand di ricevere diversi riconoscimenti a livello internazionale da parte di prestigiose riviste ed enti del settore. Il marchio Asolo è distribuito in 35 Paesi ed è presente con una propria filiale negli Stati Uniti, dove è riconosciuto come uno dei protagonisti del mercato.

UN PO' DI STORIA...

Molti ricorderanno la Scout, la prima scarpa da trekking leggera e confortevole proposta da Asolo. Nylon, pelle e il rivoluzionario sistema Asoflex, l'hanno resa l'emblema di un nuovo modo di vivere la montagna. Erano gli **anni Settanta**. Da allora molti altri modelli sono diventati un punto di riferimento per gli appassionati. Negli **anni Ottanta** nasce AFS. Si tratta della prima scarpa per i professionisti dell'alpinismo con uno scafo sovrainiettato su un telaio stampato a iniezione di materiale termoplastico. Impossibile da deformare, indistruttibile, leggera, flessibile e calda per resistere al clima più rigido. Un modello all'avanguardia che ha consentito ad Asolo di ricevere il prestigioso "Compasso d'Oro" dell'Industrial Design Innovation. Anche negli **anni Novanta**, la ricerca e lo sviluppo di nuovi prodotti Asolo non si fermano. Nel 1993 il più famoso alpinista al mondo, Reinhold Messner, dopo aver lasciato la sua "vita verticale" e aver iniziato a dedicarsi all'esplorazione delle zone polari, attraversa la Groenlandia con ai piedi un paio di scarponi doppi Asolo. Nasce Globaline, in collaborazione con un prestigioso istituto americano, linea ispirata alla biomeccanica e sempre più vicina al concetto di scarpe disegnate attorno alla forma naturale del piede. Negli **anni Duemila**, tecnologia e design vanno di pari passo. La consapevolezza di poter muovere passi decisivi verso il futuro si concretizza nella realizzazione delle tecnologie Duo Asoflex, Asosorb e Micro Pulley System. Atleti e testimonial Asolo realizzano imprese straordinarie su alcune delle montagne più alte e difficili della terra, tra loro lo sloveno Tomaz Humar e il francese Jean Christophe Lafaille. Negli **ultimi anni**, Asolo introduce nuove linee di prodotti di successo: nelle categorie Lifestyle e Hiking fa il suo debutto Natural Shape, innovativa formula che combina le esigenze di stabilità e protezione con la necessità di assecondare la forma naturale del piede per garantire la massima sensibilità sul terreno. È subito un successo: ben due modelli sono insigniti dalla celebre rivista Backpacker Magazine. Nel **2014** lo scarpone Eiger, top di gamma per uso alpino, è nominato "Best in Gear" dal magazine americano Rock & Ice.

AZIENDA DAL RESPIRO INTERNAZIONALE

Il quartier generale di Asolo si trova in Italia, a Nervesa della Battaglia (Treviso), nel cuore di un distretto artigianale che ha reso le scarpe sportive italiane un'eccellenza nel mondo. Nonostante le sue dimensioni, ancora oggi Asolo è un'azienda a conduzione familiare, guidata dalla famiglia Zanatta. Asolo Spa è presente in numerosi Paesi attraverso i propri distributori, mentre dal 1999 è attiva anche una filiale a Lebanon nel New Hampshire, allo scopo di servire il mercato chiave degli USA. Le calzature sono prodotte in Europa su impianti di diretta proprietà della famiglia Zanatta.

UNA COLLEZIONE A 360°

La collezione di calzature Asolo è strutturata secondo le diverse attività: alpine (dedicato all'alpinismo in alta quota e all'arrampicata sulle pareti rocciose o alle cascate di ghiaccio), backpacking (per gli appassionati di camminate impegnative di più giorni e in completa autonomia), hiking (per gli escursionisti che amano muoversi in mezzo alla natura) e lifestyle (per coloro che, anche nella vita di tutti i giorni, utilizzano calzature sicure e affidabili senza dimenticare lo stile). Ulteriori sottocategorie, definite sulla base della specifica attività praticata o delle tecnologie adottate (spesso esclusive), permettono a tutti di individuare la calzatura più adatta al proprio piede e alla propria attività outdoor.

Gli scarponi utilizzati da Messner nell'attraversata in Groenlandia

Ecco alcuni dei principali modelli della SS 2015

Parete Nord GV

La tomaia in nylon ad alta tenacità idrorepellente, è dotata di fodera in Gore-Tex isolante, impermeabile e traspirante. La suola Vibram offre supporto e stabilità torsionale ed è predisposta per l'utilizzo dei ramponi semi automatici. Il modello è dedicato a chi cerca leggerezza e performance unite a massima agilità. Peso: 690 g (1/2 paio taglia 8 UK).

Shiraz GV

Backpacker Magazine Gear Guide ha votato questo scarpone come il Best All Around 2014 per le sue qualità di supporto, protezione, traspirabilità e comfort. È dotato di una tomaia realizzata in Schoeller K-Teck e pelle scamosciata 1,8 mm idrorepellente, con fodera in Gore-Tex. L'inserto anti-shock in PU e il nuovo battistrada Asolo/Vibram completano le caratteristiche del modello. È disponibile per uomo e donna.

Drifter GV

Modello da trekking leggero, è dotato di una tomaia in pelle scamosciata idrorepellente da 1,6-1,8 mm e nylon ad alta tenacità. La fodera in Gore-Tex Performance Comfort Footwear assicura impermeabilità e traspirabilità. La suola Vibram Radiant è perfetta per sentieri e camminate impegnative. Peso: 610 gr (1/2 paio misura 8 UK).

DISTRIBUITO DA:
Asolo
0422.8866 - asolo@asolo.com

La partnership con Right Shoes per una migliore esperienza di e-shop

Asolo ha siglato un accordo con la start up Right Shoes con l'obiettivo di migliorare l'esperienza di acquisto presso i rivenditori autorizzati e sul proprio e-shop individuando, attraverso la raccolta dati, soluzioni sempre più vicine alle esigenze dei consumatori. L'avanzata tecnologia di Right Shoes consente infatti ai propri utenti di acquistare la scarpa perfetta, come fatta su misura, online e in negozio. L'unicità di ogni piede e l'assenza di un metodo universale per classificare le taglie rendono complicato l'acquisto di una scarpa se non si ha la possibilità di provarla. Il rivoluzionario sistema Right Shoes propone una valida soluzione al problema perché permette di mappare con cura l'anatomia di ogni piede e di fornire in pochi secondi la misura di scarpa più adatta. Grazie a un'attenta scansione Right Shoes restituisce una riproduzione virtuale in 3D del piede che, attraverso un complesso algoritmo di calcolo, viene confrontata con il reale volume interno del modello di scarpa selezionato, per individuare con precisione la taglia appropriata. La scansione del piede può avvenire attraverso un'innovativa app per smartphone, la prima e unica al mondo che consente di rilevare, comodamente da casa, il 3D del piede. Ora, grazie alla collaborazione appena siglata, anche l'e-shop Asolo.com si arricchisce di questa funzionalità sull'acquisto dei prodotti della nuova collezione 2015.

www.rightshoes.ch

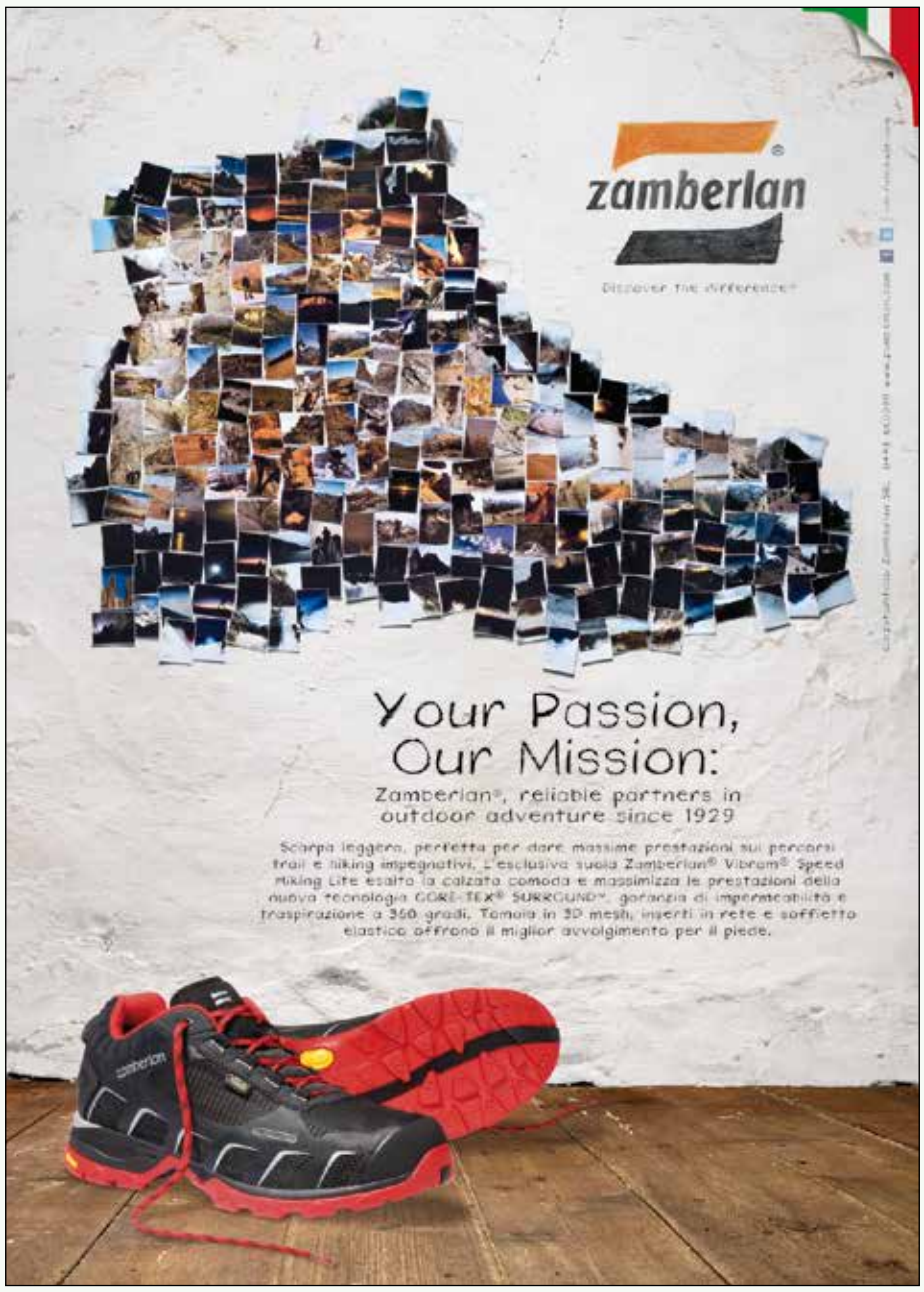
"4 Passi attorno a Trento" by Lizard: trekking alla scoperta della città

Ci sono luoghi che sfuggono alla nostra curiosità a volte perché troppo vicini, oppure frequentati di sfuggita anni prima, o ancora vissuti nel modo o con l'approccio sbagliato. Ma i dintorni delle nostre città e delle nostre vallate principali offrono spesso degli angoli di inaspettata bellezza da riscoprire con l'aiuto di un interprete quale l'Accompagnatore di Territorio. Si tratta di semplici escursioni, abbastanza brevi, percorribili con calzature leggere che permettono un approccio naturale al terreno, da affrontare anche pensando che non sempre è necessario fare lunghi spostamenti per godere di piacevoli e interessanti ore all'aria aperta. Lizard anche quest'anno ha lanciato la sua bellissima iniziativa "4 Passi attorno a Trento". La prima escursione si è svolta il 9 maggio da Piedicastello alla scoperta del Doss Trento. Sabato 23 maggio è stata la volta di "Col passo dei canopi: lungo i sentieri medievali dei cercatori d'argento". L'iniziativa proseguirà per tutta l'estate (con un'interruzione dal 5 luglio al 28 agosto) fino alla fine di ottobre.

www.lizardfootwear.com

40 docenti per il primo corso nazionale per insegnanti 2015 del CAI

L'Isola di Ischia, in Campania, ha ospitato dal 23 al 26 aprile il primo Corso nazionale per docenti organizzato dal Club Alpino Italiano nel 2015, dal titolo "Biodiversità tra terra e mare nell'isola di Ischia". Nonostante il limite di 40 partecipanti, sono giunte il doppio delle richieste: "Questo numero così elevato di richieste è indice della crescita della qualità dei nostri corsi, della bontà delle proposte avanzate, dell'interesse per gli argomenti proposti e della capacità di comunicare del CAI", ha dichiarato il responsabile del progetto CAI – Scuola Francesco Carrer. Il corso, autorizzato dal Ministero della Pubblica Istruzione, intendeva fornire una lettura completa del paesaggio fisico e culturale dell'Isola di Ischia. Un paesaggio unico nei suoi aspetti naturalistici e storici, sia in quanto patrimonio da difendere e valorizzare, sia in quanto territorio soggetto a rischi geo-ambientali. Il programma delle giornate ha previsto sia lezioni frontali sia escursioni nell'ambiente montano e marino dell'isola, con l'obiettivo di affrontare le tematiche inerenti la formazione dell'ambiente montano e costiero e l'intenso metamorfismo del paesaggio vulcanico, con le sue valenze e problematiche legate alla diffusa antropizzazione storica dell'Isola.


zamberlan
Discover the difference
Your Passion,
Our Mission:
Zamberian®, reliable partners in
outdoor adventure since 1929
Scarpa leggera, perfetta per dare massime prestazioni sui percorsi
trail e hiking impegnativi. L'esclusiva suola Zamberlan® Vibram® Speed
Hiking Lite esalta la calzata comoda e massimizza le prestazioni della
nuova tecnologia GORE-TEX® SURROUND®, garanzia di impermeabilità e
traspirazione a 360 gradi. Tomaia in 3D mesh, inserti in rete e soffietto
elastico offrono il miglior avvolgimento per il piede.

Garmin Trekmap Italia v4 Pro: cartografia di nuova generazione per gps

Garmin presenta la più accurata e precisa mappa topografica per sistemi GPS di tutto il territorio italiano mai realizzata, comprendente oltre 1.200.000 km di strade bianche, sentieri e rete stradale "normale". TrekMap Italia v4 PRO, l'ultima release di casa Garmin, oltre alla tradizionale cartografia in scala 1:25.000, include infatti i dati territoriali di ben nove regioni italiane, garantendo un dettaglio elevatissimo e una grande accuratezza descrittiva. Presenti anche i dati delle reti escursionistiche (150.000 km) e dei percorsi ciclabili (470.000 km), ottenuti tramite autorevoli collaborazioni con il CAI e altri "specialisti" di queste discipline. La mappa include inoltre un DEM (modello digitale del terreno) ad alta definizione e permette il calcolo del percorso Active Routing, che diversifica il tragitto in base all'attività impostata dall'utente. La nuova mappa GPS è il risultato della collaborazione avviata dalla sede italiana di Garmin con nove regioni (Piemonte, Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Liguria, Toscana e Sardegna) che hanno messo a disposizione i propri dati, ovvero carta tecnica regionale e database topografici in scala 1:5.000 e 1:10.000. Nel resto dell'Italia per il momento la copertura è fornita attraverso dati in scala 1:25.000. TrekMap Italia v4 PRO si rivolge da una parte gli appassionati di trekking, dall'altra ai biker. È disponibile in tutti i Dealer Garmin al prezzo consigliato di 149 euro.

Mangia Trekking rinnova l'intesa con il Parco delle Cinque Terre e festeggia l'alpinismo lento

L'evento è ormai consueto nel territorio e dal sempre più crescente richiamo, come testimoniano i numerosi partecipanti provenienti da diverse regioni italiani nonché da altri paesi europei. L'undicesima edizione della festa dell'alpinismo lento, organizzata dall'associazione Mangia Trekking per il 17 maggio, ha evidenziato ancora una volta come la pratica del trekking rappresenti una formula turistico-culturale vincente per animare i territori verdi sottoposti al fenomeno dell'abbandono. La giornata ha preso inizio con una bella escursione di tre ore lungo gli antichi sentieri della valle, seguita e conclusa dalla tradizionale degustazione di prodotti tipici e dalla premiazione delle associazioni e degli atleti che hanno contribuito a sviluppare attività di alpinismo o di escursionismo. Attività che Mangia Trekking non manca mai di sostenere e promuovere, grazie anche ad accordi con enti e altre istituzioni, come evidente dalla rinnovata intesa fra l'associazione e il Parco Nazionale delle Cinque Terre, dove i ferventi lavori dei volontari hanno permesso il recupero e la valorizzazione di tratti della rete sentieristica minore del parco.

"Promo Scuola 2015" per la prima volta dalla primavera all'autunno

È tornato anche quest'anno "Promo scuola", il progetto voluto e finanziato dal Collegio regionale delle Guide lombarde con il supporto della Regione Lombardia che propone attività di carattere sportivo e naturalistico incentrate sull'ambiente montano. Al centro dell'iniziativa i ragazzi delle scuole primarie e secondarie (potenzialmente circa 1.200 studenti). I giovani saranno accompagnati dalle guide alpine su diversi terreni, scelti in relazione alla fascia di età e alla natura del gruppo. La novità di quest'anno punta sulla stagionalità, dato che per la prima volta il progetto è stato esteso dalla primavera all'autunno (termine ultimo 15 novembre) per poter organizzare per tempo escursioni e attività, che saranno gratuite. L'iniziativa ha lo scopo di promuovere l'ambiente montano ed videnziare la professionalità della Guida Alpina-maestro di alpinismo e dell'accompagnatore di media montagna. "Promo Scuola" sarà presentato negli istituti che ne faranno richiesta e non graverà in alcun modo sui bilanci delle scuole.

goo.gl/cBf5hE

Dolomiti Supersummer lancia la stagione turistica con tante novità

Dolomiti Supersummer ha presentato il programma per l'estate riguardante le sue dodici località. La Supersummer UP card per tutti i 100 impianti che collegano Trentino, Alto Adige e Veneto, le centinaia di possibilità per vivere le Dolomiti tra bike, e-bike, hiking, climbing, parapendio, wellness, cucina ladina, parchi tematici, learning experiences, leggende dolomitiche, percorsi geologici, notti in rifugio, musei a cielo aperto e scenari alpini di bellezza incomparabile sono le conferme del 2015. Tra le novità invece ci sarà sempre più spazio ai percorsi tematici, Cortina d'Ampezzo diventerà Trail Running Resort, a luglio a Plan De Corones verrà inaugurato il Messner Mountain Museum Corones e un nuovo tracciato free ride per mountain bike. In Val di Fiemme si apre il Latemar.ium, un incredibile parco divertimenti per gli amanti della montagna. Ad Arabba apre il Pordoi Single Trail per la mtb, mentre in Alta Badia Movimënt, l'isola verde carfree con e-bike Trek di ultima generazione. Inoltre quest'anno verrà chiesto ai visitatori di raccontare e condividere le emozioni vissute tra le Dolomiti con il progetto video "Cattura le emozioni", che vedrà 12 località cimentarsi nella realizzazione di video e chiedere ai visitatori di dare un contributo con immagini e racconti. Tutti i lavori migliori diventeranno un unico grande video che verrà presentato al Trento Film Festival a Bolzano in autunno.

Fototrekking Giroparchi: workshop fotografici su Gran Paradiso e Mont Avic

Fondation Gran Paradis, nell'ambito del progetto Giroparchi, organizza per l'estate due workshop fotografici di due giorni tra gli splendidi scenari offerti dal Parco Nazionale Gran Paradiso e dal Parco naturale Mont Avic. Laghi alpini, ghiacciai, fauna e flora, panorami mozzafiato e natura incontaminata saranno l'oggetto e cornice ideale per apprendere le tecniche della fotografia naturalistica sul campo. I workshop, previsti dal 18 al 19 luglio nel territorio del Gran Paradiso e dal 1 al 2 agosto nell'area del Mont Avic, si rivolgono a fotografi professionisti, fotoreporter e ad amatori o studenti che dispongano di un livello base di conoscenza fotografica. Ad accompagnare i partecipanti saranno i fotografi e guide naturalistiche-escursionistiche Enzo Massa Micon e

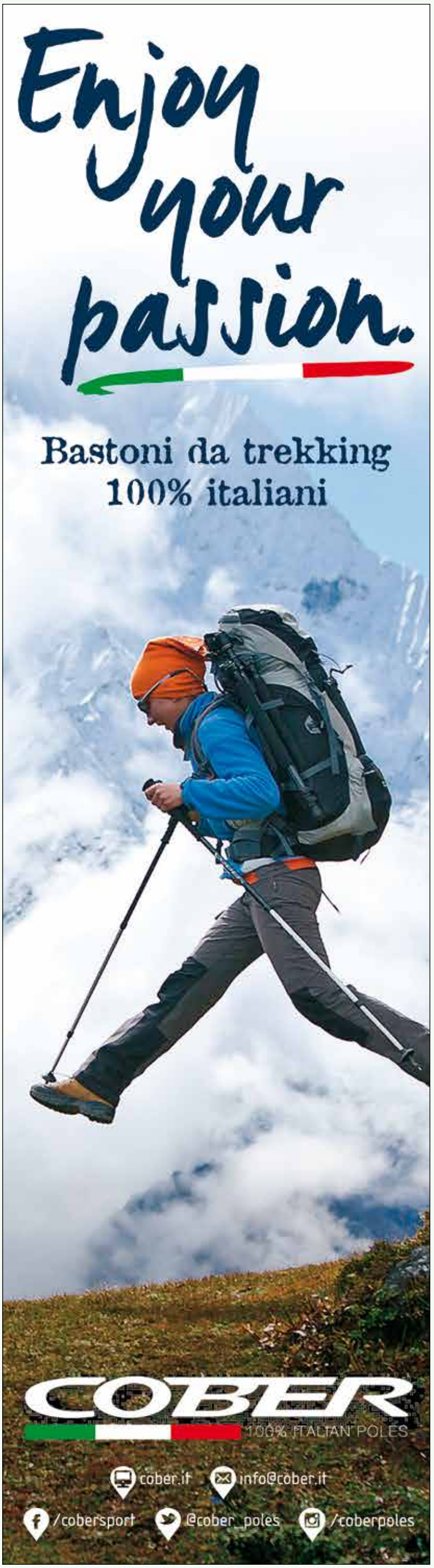
Roberto Andrighetto. Il workshop al Gran Paradiso si aprirà con un trekking dalla Valle di Rhêmes alla Valsavarenche, passando per il Col Rosset e il vallone delle Meyes, con pernottamento al Rifugio Città di Chivasso. Quello al Mont Avic invece si muoverà tra i suggestivi scenari dei laghi Muffé, Vernouille, de Raty, del Rifugio Dondena (dove si pernotta) e del Col Fenêtre, con rientro al punto di partenza a Champorcher. Per informazioni e iscrizioni vedi sito Giroparchi e Fondation Gran Paradis.

www.grand-paradis.it
www.giroparchi.it

"From Five to Nine": fuga dallo stress milanese e tempo per respirare con The North Face

Originale appuntamento il 28 maggio a Milano con The North Face. Si tratta di un'emozionante esperienza di hiking in notturna partendo proprio dal capoluogo meneghino. Nell'ambito di "Power In Me", campagna brand multicanale lanciata per la Primavera/Estate 2015, l'azienda americana ha invitato gli appassionati a una nuova, emozionate avventura outdoor: "Everyday Explorer". Un'iniziativa che si rivolge a tutti gli appassionati di vita e sport all'aria aperta che, nonostante i ritmi sempre più frenetici della vita cittadina, vogliono ritrovare il tempo da dedicare alle proprie passioni e al proprio equilibrio psicofisico... il tutto senza dover perdere una giornata di lavoro! Una proposta completamente gratuita di un'escursione ai Piani d'Erna per scoprire la località montuosa mozzafiato nei pressi di Lecco, con partenza dal negozio di Milano in Galleria San Carlo 2. Il tutto portando con sé il necessario per una notte outdoor (abbigliamento e scarpe da trekking per l'escursione). A carico di The North Face zaino, tenda, sacco a pelo, materassino, cibo e… un'esperienza indimenticabile! Dal punto vendita la comitiva, accompagnata da un atleta The North Face, si trasferirà in Stazione Centrale e da lì, in treno, raggiungerà la stazione di Lecco. Una volta giunti in loco, un autobus porterà i partecipanti ai Piani d'Erna, e a quel punto avrà inizio l'escursione, della durata di circa un'ora, seguita da una serata sotto le stelle arricchita dai racconti delle straordinarie storie d'esplorazione The North Face. Il mattino seguente, è previsto il rientro in treno a Milano, con arrivo in città alle 8.30 circa al fine di consentire a tutti i partecipanti di iniziare la giornata di lavoro. Questa iniziativa offrirà la possibilità di scoprire come sia possibile, pur abitando in città, vivere delle vere esperienze di esplorazione: uscite e... fuggite dall'ordinario!

EVERYDAY EXPLORER
VIVI INSIEME A THE NORTH FACE®
UN'AVVENTURA IN NOTTURNA
ALLA SCOPERTA DELL'OUTDOOR VICINO A MILANO
RISPONDI ALLA PRESENTE E-MAIL PER PARTECIPARE
A QUESTA ESPERIENZA ESCLUSIVA
28 MAGGIO 2015
DALLE 17 ALLE 9
THE NORTH FACE® STORE MILANO
GALLERIA S.CARLO 2



NUOVO PRODOTTO DELLA LINEA PRO TREK

Casio e CAI per il lancio del PRW-3500

Una generazione ultratecnologica per la gamma del colosso giapponese dedicata agli amanti dell'outdoor, che si è avvalsa per l'occasione di un partner d'eccezione: il Club Alpino Italiano.

La già ampia offerta di Casio relativa agli sport outdoor, ovvero la tecnologica e resistente gamma a marchio Pro Trek, si arricchisce di un'ulteriore generazione di orologi, il modello digitale PRW-3500. Disponibile in 4 varianti, offre per la prima volta una classe di impermeabilità garantita fino a 20 bar, caratteristica che lo rende perfetto anche per attività acquatiche quali torrentismo, kayak o river rafting. Concentrato di tecnologia unico, PRW-3500 è radio controllato e, grazie al Triple Sensor Ver.3, è estremamente preciso e accurato nel rilevare valori e dati ambientali.

CON IL CAI

Per il lancio di questa nuova collezione Pro Trek, Casio ha scelto di avvalersi dell'esperienza del Club Alpino Italiano (CAI). Grazie a questa collaborazione il modello PRW-3500-1ER verrà fornito ai volontari CAI, a escursionisti, sci alpinisti e membri del Corpo Nazionale Soccorso Alpino e Speleologico. "Abbiamo scelto i membri di questa storica associazione in quanto teniamo particolarmente al confronto attivo con i professionisti dei vari ambiti a cui si rivolgono i nostri orologi. Siamo inoltre molto lieti di poter contribuire alle iniziative speciali che il CAI proporrà ai propri associati e di poter al contempo promuovere comportamenti virtuosi da un punto di vista etico, culturale e alla scoperta delle meraviglie offerte dalla montagna", ha dichiarato Giuseppe Brauner, director marketing & sales Casio Italia.

LE SPECIFICHE TECNICHE

La precisione del Triple Sensor Ver.3 offre svariate rilevazioni. La bussola digitale ad esempio indica graficamente i punti cardinali e si aggiorna ogni 60 secondi, mentre l'altimetro misura l'altitudine a interv e incrementi di 1 mt. Il barometro termometro infine valuta la pressione atmosferica e permette di visualizzare le tendenze meteorologiche. Un allarme segnala improvvisi cambiamenti climatici a seguito di un picco o di un calo della pressione atmosferica. Il termometro fornisce un dato di temperatura tra -10°C e 60°C con precisione di un decimo di grado. Il sofisticato sistema di radiocontrollo permette che il PRW-3500 sia sempre perfettamente in orario grazie alla sincronizzazione automatica con gli orologi atomici posizionati in tutto il mondo. La ricarica solare alimenta l'orologio anche in condizioni di scarsa illuminazione e offre una durata di vita della batteria pari a circa sei mesi. La funzione Power Save spegne il segnatempo in caso di prolungata mancanza di esposizione alla luce e conserva l'energia. Dotato di luce LED per illuminare il quadrante e di retroilluminazione LED per illuminare il display LCD, presenta pulsanti di grandi dimensioni e con superficie antiscivolo per agevolarne l'utilizzo anche con i guanti.

GAMMA E PREZZI

PRW-3500-1ER
(cinturino in resina):
299 euro

PRW-3500Y-2ER
(cinturino in resina e quadrante negativo):
319 euro

PRW-3500Y-4ER
(cinturino orange in resina):
319 euro

PRW-3500T-7ER
(cassa e bracciale in titanio):
419 euro

273 PROGETTI NEL CONCORSO INTERNAZIONALE

Bivacco Fanton, ecco il nuovo progetto

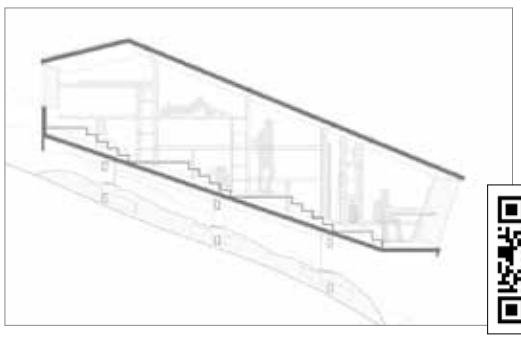
Un elegante "container-cannocchiale" puntato sulle Dolomiti del Cadore e progettato dallo Studio Associato Demogo di Treviso. Per il quale Aku ha prodotto il docufilm "Alla scoperta del bivacco Fanton".

Ci sono voluti tre giorni d'intenso lavoro per esaminare i 273 progetti presentati per la ricostruzione del bivacco fratelli Fanton in occasione del concorso internazionale indetto dal CAI di Auronzo e dalla Fondazione Architettura Belluno Dolomiti. Fra tutti la giuria ha giudicato come migliore la soluzione proposta dallo Studio Associato Demogo di Treviso. L'obiettivo non era solo la sostituzione e smantellamento del vecchio e cadente bivacco, deposto nel 1963 da un elicottero militare in Val Baion (1.750 mt) anziché sulla forcella Marmarole (2.660 mt), nelle Dolomiti del Cadore, a causa del mal tempo. Ma anche di ricercare una contemporanea concezione del bivacco stesso. "Sono molto soddisfatto dell'esito del concorso di idee", spiega Massimo Casagrande, presidente del CAI di Auronzo, sezione proprietaria del bivacco Fanton, "in quanto grazie al fatto che il bivacco già esiste, sarà possibile ricostruirlo sulla Forcella Marmarole, a quota 2.700 mt, nella posizione pensata originariamente".

Il vecchio bivacco Fanton che andrà smantellato

IL PROGETTO - L'aspetto del bivacco ideato dallo Studio Demogo è quello di un volume sbozzato adagiato sul crinale, caratterizzato fortemente dal profilo inclinato in grado di adattarsi all'orografia della Forcella Marmarole. La spazialità interna, interamente organizzata in modo ascensionale lungo il pendio, forma un elegante "container-cannocchiale" puntato verso Auronzo di Cadore. Il progetto ha convinto la giuria in quanto si tratta di una soluzione che punta ad adattarsi al luogo di installazione con un volume facilmente riproducibile e standardizzabile, com'è nella storia dei bivacchi alpini. Altro elemento positivo è la fattibilità dell'opera, capace di unire esigenze di riconoscibilità, praticità di assemblaggio (ed eventuale smontaggio), innovazione tecnologica a costi contenuti.

IL BIVACCO - Il tema del bivacco ha però offerto una notevolmente ampia gamma di sviluppi e declinazioni: "palestra di sperimentazione" di linguaggi, soluzioni spaziali, sistemi costruttivi e tecnologici, ragionamenti sul paesaggio. Materiale prezioso per il CAI di Auronzo che andrà a realizzare durante l'estate una mostra e un catalogo per la consultazione dei migliori lavori svolti. "La conclusione del concorso non rappresenta la fine del progetto", spiega ancora Massimo Casagrande, "ma ne sancisce l'inizio vero e proprio con il prossimo affidamento dell'incarico per la progettazione definitiva-esecutiva del nuovo bivacco e il contemporaneo avvio della raccolta fondi per la realizzazione dell'opera". Durante la premiazione avvenuta sabato 28 marzo, è stato proiettato in anteprima il docufilm "Alla scoperta del bivacco Fanton" realizzato da Aku, anch'essa tra i sostenitori dell'iniziativa insieme a BIM Piave e al Comune di Auronzo.



Al qr il docufilm "Alla scoperta del bivacco Fanton"

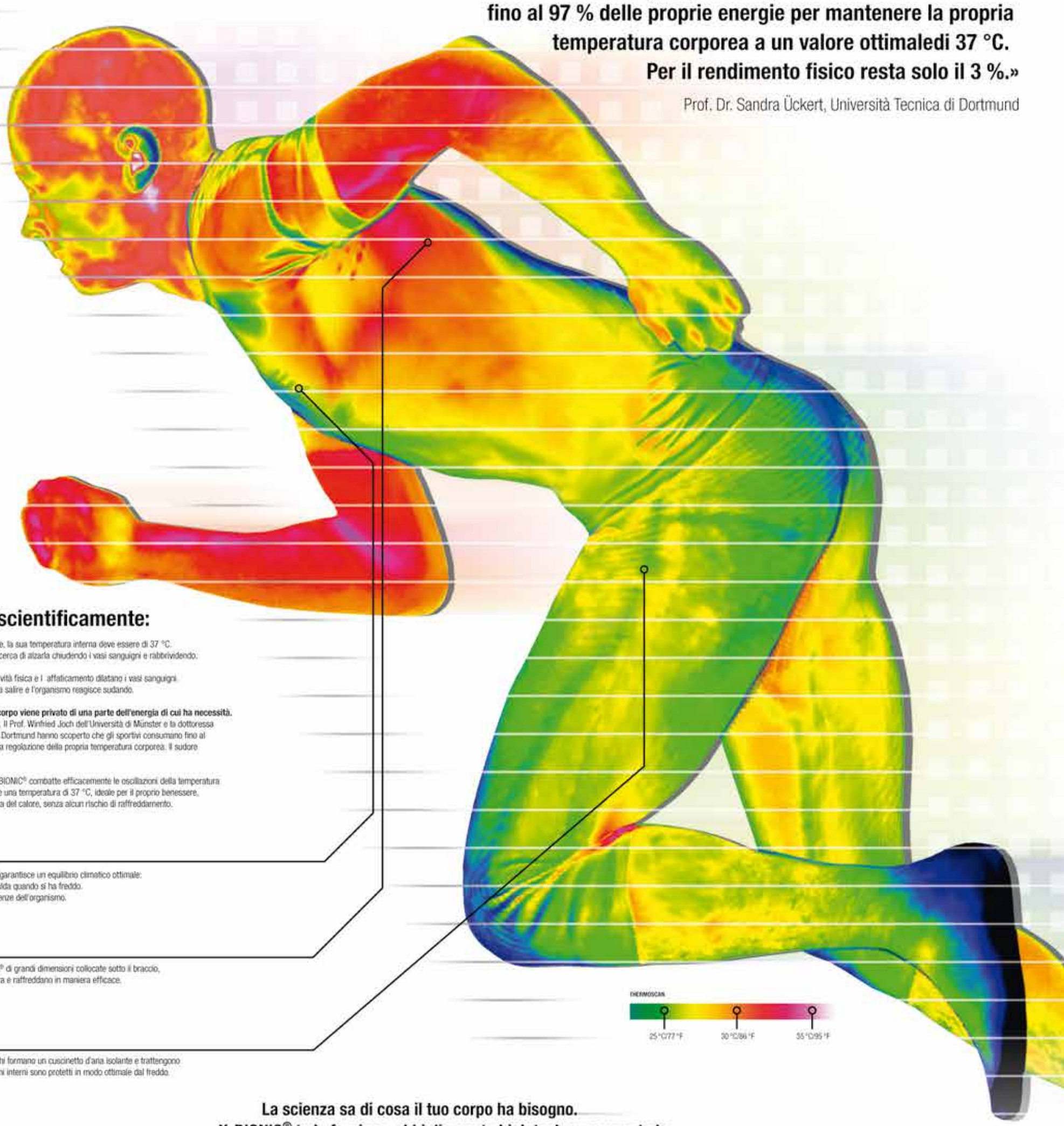
X-BIONIC®

SWISS ENGINEERED
CRAFTED IN ITALY

TURN SWEAT INTO ENERGY.®

«In casi estremi, chi pratica sport di resistenza consuma fino al 97 % delle proprie energie per mantenere la propria temperatura corporea a un valore ottimaledi 37 °C. Per il rendimento fisico resta solo il 3 %.»

Prof. Dr. Sandra Ückert, Università Tecnica di Dortmund



Dimostrata scientificamente:

Perché il corpo possa funzionare, la sua temperatura interna deve essere di 37 °C.
Se rischia di scendere, il corpo cerca di alzarla chiudendo i vasi sanguigni e rabbrividendo.

Durante lo sport è diverso. L'attività fisica e l affaticamento dilatano i vasi sanguigni.
La temperatura corporea inizia a salire e l'organismo reagisce sudando.

In entrambe le condizioni, il corpo viene privato di una parte dell'energia di cui ha necessità.
Una quantità enorme di energia. Il Prof. Winfried Joch dell'Università di Münster e la dottoressa Sandra Ückert dell'Università di Dortmund hanno scoperto che gli sportivi consumano fino al 97 % delle proprie energie per la regolazione della propria temperatura corporea. Il sudore ha un ruolo decisivo.

La 37 °C CCR-Technology di X-BIONIC® combatte efficacemente le oscillazioni della temperatura e aiuta l'organismo a mantenere una temperatura di 37 °C, ideale per il proprio benessere, grazie a una cessione controllata del calore, senza alcun rischio di raffreddamento.

ca. 27 °C

Il **sistema 3D Bionic Sphere®** garantisce un equilibrio climatico ottimale: rinfresca quando si suda e riscalda quando si ha freddo.
Proprio per rispondere alle esigenze dell'organismo.

ca. 29 °C

Sweat Traps®: Le Sweat Traps® di grandi dimensioni collocate sotto il braccio, impediscono che il sudore scorra e raffreddano in maniera efficace.

ca. 26 °C

Le strutture **ISO-Pads** sui fianchi formano un cuscinetto d'aria isolante e trattengono il calore sul corpo. Così gli organi interni sono protetti in modo ottimale dal freddo.

**La scienza sa di cosa il tuo corpo ha bisogno.
X-BIONIC® te lo fornisce: abbigliamento high tech supersport che raffredda efficacemente il tuo corpo utilizzando in modo mirato il sudore invece di eliminarlo. Questo permette di risparmiare una riserva preziosa di energia. E migliora le tue prestazioni.**

www.sportscience-laboratories.com

Crafted in Italy

Research, Development, Design & Communication
made in Switzerland

 a cura di: Simone Berti

El Caminito del Rey: trekking da brividi

Gli atleti del team FiveTen Colette McInerney e Nico Favresse si sono cimentati con il sentiero di El Chorro, Andalusia, Spagna. Una passerella di circa 3 km stretta e fatiscente (riaperta nella primavera 2015), sospesa a più di 100 metri dal suolo, originariamente creata ai primi del '900 per collegare 2 impianti idroelettrici.

Siamo d'accordo che la vita del climber, passatemi l'analogia, è sempre appesa a un filo. Big wall, palestre o falesie, la ricerca della verticalità è in testa ai pensieri di chi ama arrampicare. Ma il brivido che può dare una paretona di montagna per certi versi non è pari a quello che offre El Caminito del Rey, un'escursione famosa per la sua pericolosità tanto da essere stata chiusa nel 2000 dopo l'ennesima tragedia (la morte di tre persone). I divieti sono rimasti in vigore fino alla scorsa primavera, quando si sono conclusi i lavori di restauro promossi dalle autorità provinciali di Malaga. Negli anni sono rimasti comunque tantissimi gli escursionisti, alpinisti e climber a cimentarsi su questa passerella stretta e fatiscente a oltre 100 mt di altezza, situata nella provincia di Malaga, in Andalusia, Spagna. Fra questi anche Colette McInerney e Nico Favresse, atleti del team FiveTen, che lo scorso anno hanno scoperto la bellezza tutta particolare di questo luogo da brividi.

LA STORIA DEL CAMINITO

Per comprendere come è nata questa passerella in sabbia e cemento, dobbiamo risalire ai primi del '900. Alle estremità del Desfiladero de los Gaitanes, un canyon scavato dal fiume Guadalhorce, si trovavano infatti due impianti idroelettrici gestiti dalla Sociedad Hidroeléctrica del Chorro: Salto del Gaitanejo e del Salto del Chorro. L'azienda aveva bisogno di un collegamento alle due cascate che permettesse il passaggio degli operai per la manutenzione e il trasporto di materiali in maniera più rapida ed economica. Per questo venne ideato e realizzato un complesso di piattaforme mantenute in posizione da staffe metalliche, con una semplice ringhiera di sicurezza (ora del tutto sparita). I lavori, iniziati nel 1901, terminarono nel 1905.

Nel 1921 salì agli onori della cronaca quando il re Alfonso XIII, intervenuto all'inaugurazione della diga del Conde del Guadalhorce, volle attraversare il percorso. Impressionato dall'esperienza, fece collocare una placca commemorativa e da quel giorno il percorso prese il nome Caminito del Rey.

AI GIORNI NOSTRI

Con il trascorrere del tempo la manutenzione non venne più praticata e il tracciato divenne sempre più fatiscente e pericoloso. Il fascino storico e naturale che lo caratterizza continuava però a richiamare gente desiderosa di percorrerlo per mettersi alla prova. In seguito agli ultimi incidenti nel 1999 e nel 2000, in cui persero la vita diverse persone, le autorità andaluse decisero di chiudere l'accesso (demolendolo) e di stabilire delle multe per chi attraversasse i binari e le gallerie attraverso le quali si può tornare indietro dal Caminito. Soluzioni deterrenti per lo più inutili: gli escursionisti hanno continuato ad accedere al percorso scalando la parete, forse più di prima. Inoltre va aggiunto come gli abitanti del luogo abbiano voluto attrezzare una via ferrata lungo il tracciato, per renderlo più sicuro. Nel 2006 le autorità avevano annunciato un piano di restauro del percorso, poi rinviato per ristrettezze economiche derivate principalmente dalla crisi. Finalmente, come si diceva, dopo che i lavori di ripristino sono stati intrapresi a marzo 2014, gli appassionati hanno potuto esultare quando finalmente è stato dato il via libera a questo trekking da brividi.

"In quanto climber mi trovo spesso in situazioni precarie e verticali: la norma per me è stare appesa in sosta su una cengia. Per questo non riuscivo a capire perché il mio stomaco fosse in subbuglio mentre risalivo verso El Caminito del Rey lo scorso aprile. Sapevo bene, come Nico Favresse, che era una delle escursioni più pericolose ed estreme al mondo. Non eravamo a conoscenza del fatto di essere tra le ultime persone ad aver percorso la passerella prima dei restauri".

Colette McInerney

a cura di: Monica Viganò

I Love Trekking, a green booking portal

Un interessante portale di ricerca e prenotazione di attività outdoor ed eco-turistiche. Una bussola per orientarsi tra le sempre più numerose proposte eco e una vetrina per i professionisti del settore che intendono promuovere le loro attività.

Benedetta Perissi e Alessio Baldi al cospetto delle Tre Cime di Lavaredo

Una piattaforma web dedicata all'eco-turismo e ai viaggi outdoor in Italia. Si tratta di un vero e proprio booking portal pensato per il trekking e i viaggi in natura e si chiama I Love Trekking. Questo sito di ricerca e prenotazione connette chi è in cerca di una vacanza attiva in ambiente naturale con gli esperti del settore. Tutte le attività proposte sono da effettuarsi con mezzi non a motore e sono accumunate da un'elevata interazione fisica e mentale tra il luogo e il partecipante.

LO STAFF - L'iniziativa nasce dalle menti di un giovane team toscano, complementare nelle competenze professionali e unito dalla passione per la natura e attività all'aria aperta. Si tratta di Benedetta Perissi, guida ambientale escursionistica con un background da giornalista, e Alessio Baldi, avvocato specializzato in diritto d'autore e IP, organizzatore di eventi tra i quali il pluripremiato festival "PUFI Pistoia Underground Festival". Il progetto è espressione dei loro modi di vivere e vuole dare la possibilità ai turisti di vivere la natura, come anche la propria città, in modo autentico e divertente. Il supporto tecnico al portale è fornito dagli ingegneri dell'azienda di sviluppo software ELbuild. Il logo, invece, è stato realizzato dall'illustratore grafico Jonathan Calugi che ha in passato lavorato per marchi internazionali come Nike, Sony e Feltrinelli.

OFFERTA DEL SITO - La piattaforma, online da luglio e social da aprile 2014, propone viaggi eco per tutti i gusti e difficoltà: trekking, escursioni a cavallo, gite in kayak, viaggi a piedi, cicloturismo, rafting, walking tour enogastronomici e molto altro. Attività da effettuare al mare, in montagna, in ambienti urbani o naturali. Il progetto si colloca su tutta la penisola italiana, includendo quindi attività di aree politicamente appartenenti ad altri stati.

A CHI È RIVOLTO - Il portale è un prezioso aiuto per chi è in cerca dell'attività adatta alle proprie esigenze. È fruibile anche ai neofiti che, attraverso un sistema di ricerca personalizzato e intuitivo, possono trovare l'offerta adatta alle loro necessità. Al contempo fornisce agli esperti del settore come guide professioniste, associazioni e tour operator, un insostituibile strumento per dare visibilità e promuovere le proprie attività.

PROFILO DEL PORTALE - La vasta offerta di attività green è raccolta e messa a disposizione degli utenti tramite un'interfaccia facile da usare, alla quale è possibile registrarsi gratuitamente. Attraverso un motore di ricerca intuitivo e il sistema feedback, il portale orienta l'utente nella scelta dell'offerta più adatta alle sue esigenze, semplificando e velocizzando il processo di selezione. In pratica l'utente GreenTrotter può trovare ciò che fa per lui scegliendo fra un'ampia gamma di proposte di viaggi natura, trekking e sport outdoor offerti dagli esperti del settore, ovvero i TrekMaster. La piattaforma prevede quindi due tipi di accesso dell'utente, con relative aree riservate e livelli di interazione. Le due aree riservate permettono di visualizzare le prenotazioni effettuate e i preferiti nel caso dei GreenTrotter, redigere e aggiornare le schede delle attività e visualizzare le prenotazioni ricevute, le proposte inserite e i preferiti nel caso dei TrekMaster. Inoltre un sistema di rewards coinvolge e incentiva l'interazione sul sito.

STRUTTURA DELLA PIATTAFORMA - Tecnicamente parlando, il sito web è dinamico e customizzato. È creato su tecnologia Java EE e costituito da una struttura esclusiva e costruita ad hoc. Possiede un'interfaccia utente personalizzabile e interattiva, che permette al visitatore di navigare visualizzando offerte e argomenti di suo interesse e di inserire direttamente contenuti. I servizi offerti sono supportati da un'architettura web orientata all'utente, che conferisce allo strumento accessibilità e usabilità.

NEWS E DINTORNI - Su I Love Trekking si trovano anche informazioni sulle attività didattiche inerenti a turismo rurale, sport outdoor e tematiche ecologiche. Nella sezione blog ampio spazio a temi quali competizioni sportive, manifestazioni, laboratori di educazione ambientale, corsi enogastronomici, vacanze per ragazzi e molto altro.

VANTAGGI DEL SITO - Il portale offre all'utente 4 importanti vantaggi. È innanzitutto facile da utilizzare perché in modo semplice e veloce identifica le eco-proposte della penisola italiana più adatte all'utente, aiutandolo quindi nel processo di scelta. È inoltre affidabile perché i TrekMaster sono esperti del settore, che mettono a disposizione la loro competenza e professionalità per far vivere agli utenti un'esperienza unica e in sicurezza. Il sito è anche "eco", perché tutte le attività proposte prestano massima attenzione all'ambiente, essendo distaccate dal turismo tradizionale e volte alla scoperta degli aspetti più autentici del territorio, contribuendo alla diffusione di attività sostenibili. Da ultimo I Love Trekking è coinvolgente. Qui amanti della natura, del viaggio e dello sport si incontrano per condividere le loro passioni. È quindi un luogo ideale dove conoscere nuove persone, non solo dove organizzare viaggi.

LA RICERCA IN 6 PASSI

1. L'utente deve innanzitutto registrarsi. Tutti possono iscriversi gratuitamente al portale per usufruire di tutte le sue funzionalità
2. Si passa poi al processo di ricerca vero e proprio. Selezionando l'area geografica, la tipologia, il periodo e altri criteri viene visualizzato l'elenco delle attività secondo le caratteristiche desiderate
3. Scegliendo il trek dall'elenco, si visualizza la scheda relativa con i dettagli sull'attività, i commenti e i punteggi degli utenti che vi hanno già partecipato
4. Con un click e senza richiesta di addebito, è possibile prenotare il trek scelto. L'adesione viene inviata alla guida autrice della proposta che confermerà la partecipazione
5. Una volta rientrato dal viaggio, l'utente GreenTrotter può esprimere il suo livello di soddisfazione. I TrekMaster possono così conoscere l'opinione dei propri clienti
6. In base al numero di feedback rilasciati o ottenuti, i trek e gli utenti possono migliorare il proprio status e diventare veri e propri TrekLover (nel caso dei GreenTrotter) e TrekGuru (per i TrekMaster)

ALCUNE SCHERMATE DEL PORTALE

PRODOTTI / UNA SELEZIONE DI ALCUNE TRA LE MIGLIORI PROPOSTE PER L'ESCURSIONISMO

adidas
Response Trail boost

Ultima evoluzione della prima scarpa da trail firmata adidas, la Response Trail Boost è caratterizzata dalla rivoluzionaria schiuma boost su tallone e avampiede, mentre la suola in gomma Continental, ispirata alle gomme da mtb, offre grande trazione. Taglie: 6.5-12.5. Prezzo: 120 euro.

DISTRIBUITO DA:
Viking Nord Pool
0435.32061 - info@vikingnordpool.com

GARSPORT
Predator WP

Scarpa da trekking e hiking, ideale per tutti gli utilizzatori che cercano un prodotto leggero e versatile, dal design attuale e dotato dei principali requisiti per una calzatura outdoor trekking quali impermeabilità, aderenza al suolo e stabilità.
È strutturata con una tomaia in pelle scamosciata idrorepellente e nylon ad alta tenacità ed è montata su suola Vibram Eva/gomma. La membrana garantisce un adeguato standard di impermeabilità con un buon livello di traspirabilità. Disponibile nella variante antracite/rosso, nelle misure dalla 36 alla 47.

DISTRIBUITO DA:
Garsport
0423 870044 – infogarsport.it

HAGLÖFS
Nejd50

Zaino con capacità da 50 lt, realizzato con Instant+ suspension system, fornisce un ottimo supporto e un'imbottitura extra per garantire il massimo comfort sulle lunghe distanze. Facile accesso al vano principale. Ha due ampie e comode tasche, porta bottiglia ad angolo, copertura per la pioggia e cinghie per il fissaggio degli attrezzi. Tessuti: 210D Ripstop Polyamide, 420D ATY Oxford Polyamide, 600D Oxford Polyester. Tutti certificati bluesign.

DISTRIBUITO DA:
Travel Division
047 1.845570 - haglofs@travel-division.it

DARE 2b
Occlude Jacket

Giacca hardshell in poliestere Ared V02 stretch impermeabile con colonna d'acqua di 15.000 e traspirabilità fino a 10.000/ m2/24 h. Finitura idrorepellente di lunga durata, cuciture nastrate, cappuccio tecnico rimovibile con visiera e cordini di regolazione. Dotata di zip anteriore centrale a doppio scorrimento con zip interna e bavero antivento. Zip di ventilazione a doppio scorrimento sotto le braccia, disegno delle maniche articolato e polsini regolabili. Una tasca sul torace con zip, due tasche inferiori con zip antiacqua. Bordo regolabile con elastico rinforzato, fodera in parte di rete e in parte in taffetà di poliestere. Tasca interna con zip porta MP3. Peso taglia M inferiore a 755 gr. Capo ottimo per tutte le attività outdoor in condizioni avverse, anche durante l'arrampicata, non impedisce i movimenti grazie al tessuto stretch.

DISTRIBUITO DA:
Regatta Italia - 0423.614140 - italy@regatta.com

CAMP
M4

CAMPack estremamente comodo e robusto: fianchi e schienale in tessuto Robic 100 Mini Ripstop con trattamento impermeabilizzante; fondo, parte frontale e cappuccio in resistente tessuto Poliestere 600D. Apertura Back Door sullo schienale per un facile e immediato accesso anche al materiale posto sul fondo. Il comfort è garantito dallo schienale con fasce imbottite, dagli spallacci anatomici e traspiranti e dal sistema di avanzamento del carico. Cinturone con imbottiture rimovibili per non intralciare quando si indossa l'imbracatura, provvisto di tasca in rete con zip (a sinistra) e asole porta accessori (a destra). Cintura e cinghia sternale con l'esclusiva fibbia EZ OP, comoda specialmente quando si indossano i guanti. Porta casco esterno a scomparsa, porta piccozze frontali caratterizzato da alloggiamento inferiore per l'inserimento delle lame, con fibbia di chiusura. Porta bastoncini, porta sci laterali, porta corda e 4 pratiche tasche: 2 sul cappuccio (esterna e interna) e 2 in rete (di cui una con zip) sugli spallacci per barrette e accessori.

DISTRIBUITO DA:
C.A.M.P. - 0341.890117 - contact@camp.it

KARPOS
Nejd50

Giacca termica antivento, disponibile sia per uomo sia per donna, in Soft Shell leggero con trattamento DWR idrorepellente. Imbottita solo dov'è richiesta maggiore termicità, assicura una perfetta protezione con pochissimo peso, senza frenare il movimento nè rinunciare a un'alta traspirazione. Di seguito alcune caratteristiche tecniche: tirazip personalizzato, tessuto K-Singshell, tasche con zip Ykk rovesciata, tessuto K-Singlight, tessuto K-Singstretch, zip Ykk Vislon, inserto rifrangente per maggiore sicurezza in caso di soccorso notturno, marchio termopressato e fianco preformato (donna). Disponibile nelle taglie S - 3XL (uomo) e XS – 2XL (donna). Colori: nero, verde e rosa (donna); nero, verde e blu (uomo).

DISTRIBUITO DA:
Manifattura Valcismon
0439.571222 - sportful@sportful.com

CRISPI
Enjoy the outdoors

Modello: **Thor GTX**
Target: Trekking
Collezione: SS 2015
Per: Unisex
Ideale per: Trekking ed escursioni.
Un perfetto mix tra stabilità, leggerezza, tradizione e tecnologia. La speciale sovrainiezione strutturale WFW sviluppata da Crispi rende Thor GTX lo scarpone ideale per un trekking confortevole e senza paragoni. La fodera in Gore-Tex Performance Comfort Footwear lo rende totalmente impermeabile mentre la tomaia in camoscio idrorepellente e tessuto ad alta tenacità dona robustezza e resistenza.
Tomaia: Camoscio idrorepellente, Cordura
Fodera: Gore-Tex Performance Comfort Footwear
Sottopiede: A struttura differenziata con inserto antitorsione
Suola: Vibram con intersuola ammortizzante
Peso: 1100 gr per paio (misura 42 da uomo/donna)
Misure: 36/47 EU
Colori: blue - aloe e grey
Prezzo: 209 euro

DISTRIBUITO DA: Crispi Sport
0423.524211 - crispi@crispi.it

AKU
trekking & outdoor footwear

Modello: **Alpina Plus Gtx**
Target: Hiking / Trekking
Collezione: SS 2015
Per: Unisex
Ideale per: Modello versatile e ultra confortevole per escursionismo leggero
Tomaia: Nubuck Eco 1.8 mm
Fodera: Gore-Tex Performance Comfort
Allacciatura: 4 occhielli, 1 gancio blocco 45° su collo piede, 2 ganci su gambetto
Sottopiede: 6-4 mm Nylon Soft + Eva Microporosa (rigidità media)
Suola: La suola Vibram è progettata con sistema esclusivo AKU IMS3 per garantire ammortizzazione e ottima stabilità
Altre caratteristiche: Alpina Plus GTX è progettata secondo criteri di riduzione dell'impatto ambientale e per la sicurezza dell'utilizzatore ed è prodotta totalmente in Europa. La tomaia è in pelle di alta qualità senza cromo e proviene da conceria italiana
Peso: 590 gr per paio (misura 8 da uomo/donna)
Misure: 3-13
Colori: Marrone
Prezzo: 198,90 euro (prezzo al pubblico, listino Italia)
Campagna dedicata: Alpina Plus Gtx è interessata dalle seguenti due campagne
1 Hikers - lo spirito alla base della campagna, che coinvolge a livello internazionale numerosi amici utilizzatori di calzature AKU, è la natura come luogo di vita, di esperienza e rigenerazione. La campagna si sviluppa per tutto il 2015 sui principali mezzi di comunicazione
2 Aku Plus - dalle scelte di design alla tecnica di costruzione, dall'origine della materia prima alla selezione dei materiali, Aku Plus è una gamma di modelli che testimonia l'impegno di Aku nella ricerca di soluzioni progettuali e produttive di alto profilo qualitativo a ridotto impatto ambientale, made in Europe
Materiale pop: sì (qui in foto)

DISTRIBUITO DA: Aku Italia
0423.2939 - info@aku.it

GARMIN
eTrex 20x e 30x

Sopra il modello eTrex 20x, sotto, eTrex 30x

La serie best seller eTrex si rinnova con due modelli. I nuovi eTrex 20x e 30x hanno precaricata la cartografia europea occidentale Garmin TopoActive. Lo spazio di memoria rispetto alla serie precedente è stato inoltre ampliato a 8 Gb, così da consentire all'utente di inserire e salvare sul dispositivo, anche tramite una microSD aggiuntiva, un numero ancora più grande di dati e mappe. Il nuovo schermo da 2,2 pollici ad alta risoluzione è perfettamente leggibile sotto la luce diretta del sole. Robusti e impermeabili, possono essere utilizzati anche nelle condizioni meteo più difficili: sono infatti dotati di ricevitore GPS ad alta sensibilità HotFix e supportano anche il segnale GLONASS della rete satellitare russa. Prevedono utilizzo di 2 batterie AA e hanno circa 25 ore di autonomia. Il modello eTrex 30x differisce dal fratello minore 20x per alcune funzioni aggiuntive come la bussola elettronica a 3 assi e l'altimetro barometrico. Inoltre è in grado di condividere in modalità wireless posizione, tracce, percorsi e geocache con altri dispositivi compatibili, oltre a ricevere dati da accessori opzionali. Prezzo consigliato al pubblico: 199 euro (eTrex 20x) e 249 euro (eTrex 30x).

DISTRIBUITO DA:
Garmin Italia - 02.36576411 - info@garmin.it

MILLET
Alpine LTK 25

Zaino da 23 lt ideale per il fast hiking, presenta spallacci 360° Wrap Harness, Speed Poles System ed è compatibile con i sistemi di idratazione. Prezzo: 105 euro.

DISTRIBUITO DA: L.M.O.
0423.648281 - contactlmo@lafuma.fr

COLUMBIA
Half Track

Uno zainetto resistente per escursioni leggere di una giornata, nonché per un utilizzo in città. Dotato di sistema idrorepellente e anti-macchia avanzato, presenta uno scomparto imbottito per laptop da 15", organizer interno, bande di compressione e pettorale con fischietto d'emergenza. Dettagli utili per qualsiasi evenienza. Prezzo al pubblico: 55 euro.

DISTRIBUITO DA: Columbia Sportswear Italy
0423.648756 - www.columbiapressroom.com

CMP
Rigel

Scarponcino da trekking dallo stile sportivo e dagli accesi dettagli di colore, perfettamente abbinabili all'intera collezione di abbigliamento outdoor della stagione SS15. Testato da guide alpine e istruttori di nordic walking nazionali, garantisce il massimo del comfort e della stabilità grazie al sistema di supporto alla caviglia in TPU, al fascione protettivo alla base, all'intersuola in Eva soffice e alla tallonetta in TPU al suo interno. L'ottimo invito alla rullata, unito a una solida tenuta alla torsione e a un'ammortizzazione garantita anche su terreni molto sconnessi, rendono questo modello ideale per trekking di media difficoltà e per lunghe escursioni di nordic walking. Disponibile nella variante Mid in pelle scamosciata e Low (in foto) in mesh traspirante, quest'ultima con o senza membrana impermeabile.

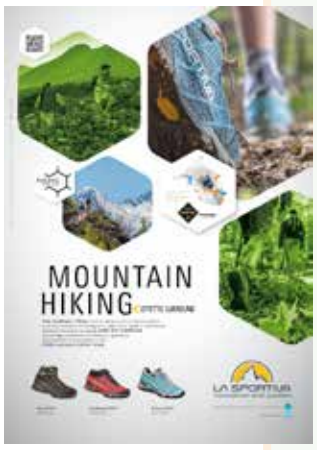
DISTRIBUITO DA: F.lli Campagnolo
0424.515411 - campagnolo@campagnolo.it

LA SPORTIVA
innovation with passion

Modello: **Synthesis Gore-Tex Surround**
Target: Fast Hiking
Collezione: SS 2015, Carryover per SS 2016
Per: Uomo/Donna
Ideale per: utilizzo mountain/fast hiking: escursionismo veloce con carichi leggeri su sentieri sterrati
Tomaia: air-mesh traspirante con struttura a tecnologia Nano-Cells + puntale e tallone in PU Leather
Fodera: Gore-Tex Surround
Allacciatura: Allacciatura avanzata in punta di derivazione approach e con quick lacing system
Sottopiede: Ortholite Mountain Hiking
Suola: Vibram con Impact Brake System

Altre caratteristiche: Le Nano-Cell lavorano in sinergia con l'innovativa ed esclusiva tecnologia Gore-Tex Surround che garantisce una traspirazione attorno al piede, grazie alla superficie traspirante che comprende tutta la tomaia e il sottopiede per una traspirabilità a 360°. STB Control System: la tomaia avvolge l'intersuola nella parte mediale con funzione anti-torsionale e lavorando in modo sinergico per una calzata confortevole, fasciante e stabile

Peso: 790 gr per paio (misura 42 da uomo/donna)
Misure: 36 – 48 comprese mezze misure
Colori: red, black/yellow, grey/green, ice blue, yellow/mid grey
Prezzo: 189 euro
Campagna dedicata: campagna SEM dedicata su Google, campagna adv on-line (landing page e banner) e off-line dedicata alla collezione completa. Headline: "effetto surround". Campagna di co-marketing in collaborazione con Gore-Tex che prevede eventi in-store con key dealers, TV Spot Surround con claim La Sportiva di 5 secondi (La 7, Eurosport, TG2, Le Iene…), partecipazione al Milano fuori salone con progetto speciale Surround



Segnalazioni: La campagna di co-marketing con Gore comprende anche i seguenti mercati: Svizzera, Germania, Austria (campagna TV), Francia (Spot e affissioni nei cinema), Spagna (advertising outdoor su autobus in Andorra e Catalunia)

DISTRIBUITO DA:
La Sportiva - 0462.571800 - www.lasportiva.com

PRODOTTI / UNA SELEZIONE DI ALCUNE TRA LE MIGLIORI PROPOSTE PER L'ESCURSIONISMO

SCARPA
Zen Pro

PREWIEW SS2016

Una calzatura che si è distinta nel mondo outdoor per confort e funzionalità che si ripropone per la stagione 2016 nei due nuovi colori viola e arancione. Caratterizzata da tomaia in pelle scamosciata water-resistant con sistema costruttivo Sock-Fit dvl, fodera in tessuto 37.5 di Cocona, traspirante e di rapida asciugatura, consente una veloce evaporazione del sudore e un'efficace azione antiodore. L'allacciatura fino in punta permette una calzata personalizzata e garantisce estrema precisione sugli appoggi. Misure: 36 - 48.

Cosmo e Cosmo Lite

Cosmo (e il relativo modello declinato al femminile Cosmo Lite) nascono per coloro che cercano una scarpa multiuso, ideale nelle occasioni mondane fino al breve sentiero di avvicinamento alla falesia. Dalla linea sobria ma anche colorata e di tendenza, la Cosmo ha in sé una doppia natura, che non dimentica la tecnicità e la praticità distintive del brand. Novità assoluta della stagione primavera/estate 2016, è la scarpa ideale per lo sportivo che vuole anche sentirsi un po' cittadino.

Cosmo Lite

Cosmo

DISTRIBUITO DA: Calzaturificio Scarpa
0423.5284 - info@scarpa.net

FITWELL
Nadir

Modello carry-over dedicato al backpacking, assicura un comfort elevato grazie alla ricerca dei migliori materiali combinati a una vera manifattura italiana. Tomaia in pelle scamosciata 1,8 mm idrorepellente con fodera in mesh altamente traspirante accoppiata a membrana eVent waterproof. Fascione in gomma naturale da 1,8 mm che protegge dalle abrasioni. Morbido collarino ergonomico in vitellino per una calzata confortevole che, combinato a una imbottitura ad alta portanza e bassa densità, ne facilita la fase di camminata garantendo stabilità e adattabilità della tomaia alle pressioni che si esercitano sui terreni ripidi e angolati. Plantare interno realizzato in microfibra con intercapedine a carboni attivi e tessuto Sanitized antibatterico con un'ulteriore tallonetta in EVA per un massimo assorbimento degli impatti. La suola Vibram Wrinkler in PU ha una struttura a bi-densità per un'ammortizzazione ottimale su tutto l'arco plantare.

DISTRIBUITO DA:
Fitwell
0423.64407 - info@fitwellsrl.it

LED LENSER
Led Lenser H7R.2

Meraviglia ergonomica ricaricabile con una nuova architettura luminosa, è tra le torce frontali ricaricabili più amate dagli sportivi. La lente ricalcolata garantisce un'ampia illuminazione, l'ergonomia è stata ottimizzata e il concetto di alimentazione si basa su celle agli ioni di litio. Il comodo indicatore dello stato di carica e la possibilità di collegare in serie più batterie ricaricabili completano il quadro. Dotazione: batteria ricaricabile, adattatore di carica, USB-Charger, moschettone e istruzioni per l'uso. Prezzo consigliato 89,90 euro.

DISTRIBUITO DA:
Led Lenser Italia
030.9670918 - info@ledlenser.it

FERRINO
Finisterre 40 lady

Zaino caratterizzato da spallacci e giro vita con imbottitura differenziata conformata alla silhouette femminile, così come la curvatura ergonomica dello schienale. Il sistema di areazione del dorso D.N.S garantisce una perfetta ventilazione; i numerosi dettagli, inoltre, rendono questo zaino un perfetto compagno di avventure adatto a escursioni di più giorni così come alle gite in alta montagna. Disponibile anche nella versione da uomo con capienza di 38 e 48 litri nei colori rosso e nero. Capacità di 40 lt per un peso di 1,65 kg. Realizzato in Diamond HD e Supertex con rinforzi in Dupont Hypalon. Dotato di tasca sul cappuccio, tasca di sicurezza, tasche frontali e laterali a soffietto, taschino su fascia a vita e tasca interna sul dorso. Altri accessori sono il doppio fondo a soffietto con accesso frontale, i nastri di compressione laterali e due porta-picozze/bastoncini. Lo zaino è compatibile con il trasporto del camelback. Per le giornate di pioggia è integrato di un copri zaino.

DISTRIBUITO DA:
Ferrino & C.
011.2230711 - info@ferrino.it

REDA REWOOLUTION
Dart

Leggins a ¾ da uomo realizzato con utilizzo dei più esclusivi e performanti tessuti Redactive in 100% Merino. Questo capo fa parte della speciale Capsule Rewoolution che rappresenta prodotti all'avanguardia nel campo della ricerca dell'abbigliamento sportivo. Inserti in Merino Mesh, fondo gambe rifinito da grip interno per miglior comfort, vestibilità slim, cuciture piatte, leggerissimo (190 g / m²), realizzato in 100% Merino Wool Jersey Redactive. Prezzo: 79 euro.

Emelie

Nuovo modello di gonna sportiva con caratteristiche simili ai leggins Dart ma con una grammatura ancor più leggera (140 g/m²), pantaloncino termico interno per il massimo comfort. Prezzo: 89 euro.

DISTRIBUITO DA:
Reda Rewoolution
015.7049111 - info.rewoolution@reda1865.com
www.reda1865.com/rewoolution/it/

DOLOMITE
Steinbock Approach HP GTX

Tomaia in pelle scamosciata 1,6-1,8 mm idrorepellente e traspirante con DLM elastico fiber, fodera in Gore-Tex. Sottopiede in EVA anatomico DAS system e rinforzo in TPU a nido d'ape. Suola in gomma Vibram Dolomite. Allacciatura asimmetrica con laccio classico. Particolare collarino e soffietto elasticizzato, bordo in gomma di protezione, DAS 3. Misure disponibili: 3-12,5. Peso: 590 gr.

DISTRIBUITO DA:
Dolomite - 0422.884488 - info@dolomite.it

GM
2430 Outdoor L+R Pro

Calza versatile top di gamma caratterizzata da una struttura differenziata destro/sinistro con una resa altamente performante. Grazie alla lana Merino extrafine 45% risulta adatta per piedi delicati che necessitano di protezione. Morbida e comoda per la spugna ammortizzante in punta e tallone, assicura un comfort termico ottimale in primavera e autunno grazie alla maglia rasata. La fascia elastica stabilizzante posta a metà piede e l'anima avvolgente in Lycra garantiscono aderenza e tenuta per lunghe camminate. Il capo, essendo prelavato, vanta un ottimo assestamento dei tessuti e stabilità della taglia. Disponibile in versione ankle.

DISTRIBUITO DA:
Calze G.M. Sport - 0461.990286 - info@gmsport.net

THE NORTH FACE
Men's Pursuit Jacket

Il tempo è imprevedibile, ma si può essere preparati ad affrontarlo. Questo guscio multi-accessoriato, realizzato in tessuto Hyvent, permette di affrontare quasi tutte le avventure. Impermeabile, traspirante e con cuciture termosaldate, offre protezione completa. Disponibile nelle misure S-XXL, pesa 350 gr.

DISTRIBUITO DA:
The North Face
0423.683100 - www.thenorthface.com

COBER
Rock

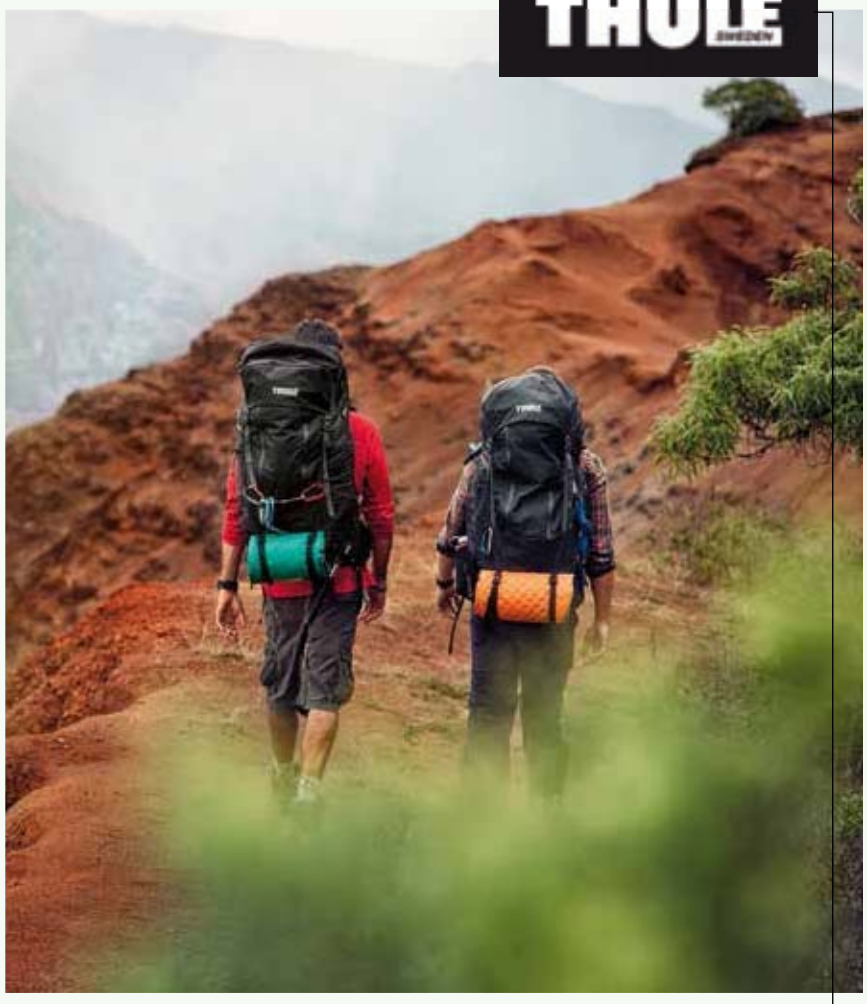
Vivace nel nome, nella grafica e nei colori. Rock è linea "entry level" da trekking. Per i giovani, ma non solo. Cinque bastoni telescopici a tre settori, in lega di alluminio diametro 18/16/14 mm, con sistema di bloccaggio a espansore, grafica moderna e colorata, con elegante finitura opaca, da abbinare all'abbigliamento. Le manopole, con passamano regolabile, sono in tinta con la decorazione del tubo, come pure le rotelle, che sono intercambiabili. Un modello di qualità prodotto in Italia, venduto a un prezzo consigliato di 39,90 euro al paio.

DISTRIBUITO DA:
Cober
02.57601341 - info@cober.it

DISTRIBUITO DA:
Panorama Diffusion – 0472.201114 – www.panoramadiffusion.it

Thule Technical Backpack: trekking in stile Swedish

La nuova linea da montagna del marchio scandinavo fa parlare di sé per le svariate soluzioni tecnologiche che permettono di scegliere il modello e il fit più adatti. La stessa azienda ha inaugurato in selezionati negozi l'iniziativa Technical Backpack Test Center per poter provare in prima persona le oltre 270 configurazioni possibili.



Un DNA dalla tradizione lunga, risalente al 1942, da sempre votato all'aria aperta e, successivamente, agli appassionati della montagna. Thule, il marchio svedese specialista del mondo travel e outdoor, presenta una serie di zaini tecnici da montagna, come abbiamo anticipato in anteprima mondiale lo scorso anno, per la SS 2015. Tutti caratterizzati da perfetta vestibilità (grazie a oltre 270 diverse configurazioni possibili), facilità di utilizzo, sicurezza, massima qualità e design moderno. "Thule ha adottato un nuovo approccio a questa categoria creando prodotti unici", ha commentato Graham Jackson, product manager technical backpacks Thule. "Partendo dal presupposto che non esistono corpi umani identici, fatti esattamente nello stesso modo, abbiamo ideato soluzioni facili e veloci per personalizzare gli zaini ottenendo una vestibilità perfetta".

THULE TECHNICAL BACKPACK TEST CENTER

La scelta dello zaino giusto per le proprie avventure non è cosa semplice. Per tale ragione Thule ha organizzato in Italia una serie di Thule Technical Backpack Test Center presso sei rivenditori accuratamente selezionati, con l'obiettivo di fare provare a tutti i consumatori e amanti della montagna la nuova linea di zaini da escursionismo Thule Technical Backpack. L'iniziativa completamente innovativa, attiva dal 15 aprile al 15 settembre, coinvolge i rivenditori Sport Gardena (Ortisei), Jolly Sport (Torino), Gialdini (Brescia), Bertoni (Milano), Ercole (Dueville) e Reggio Gas (Reggio Emilia).

LE LINEE

Thule GuidePost

La serie Thule Guidepost si focalizzata su comfort e facilità d'uso. Gli zaini Guidepost sono personalizzabili grazie al sistema di sospensione TransHub che si adatta alle forme specifiche dell'utente. Grazie alle caratteristiche innovative come il giogo da spalla QuickFit, la cintura regolabile e lo zaino ricavabile dal coperchio da 24 lt, camminare a lungo in montagna è diventato più facile. Realizzato con una combinazione di 210D Cordura Nylon e 315D Cordura Nylon, Guidepost è disponibile nella capienza 88 lt (336 euro, in foto), 75 lt (306 euro) e 65 lt (281 euro) nelle versioni maschili e 75 lt (302 euro) e 65 lt (281 euro) nelle versioni femminili.

Linea Thule Capstone Hiking

La serie Thule Capstone dispone di un sistema di sospensione MicroAdjust per consentire agli utenti di personalizzare lo zaino adattandolo al corpo. Dotato di uno schienale a rete che garantisce la massima traspirabilità e provvisto di un rapido accesso alle tasche esterne, è un modello decisamente funzionale. Due ampie tasche esterne laterali offrono ulteriore spazio e rendono gli oggetti facilmente accessibili in movimento. Realizzato con una combinazione di 210D Cordura Nylon e 315D Cordura Nylon, Capstone è disponibile nella capienza 50 lt (169,90 euro), 40 lt (149,90 euro) e 32 lt (129,90 euro, in foto versione donna).

Zaino portabimbo Thule Sapling Elite

Lo zaino portabimbo Thule Sapling Elite (299 euro, in foto) trasporta il vostro prezioso carico in modo sicuro e confortevole. Grazie alle semplici regolazioni delle cinghie che si aggiustano in una manciata di secondi, i genitori possono scambiarsi facilmente lo zaino in modo sicuro e veloce. La sacca è dotata di un marsupio felpato e regolabile che garantisce una maggior comodità del bambino durante una lunga giornata sui sentieri, mentre la capiente cintura conserva i beni di prima necessità a portata di mano.

SOLUZIONI TECNICHE

TransHub

La resistente struttura in alluminio di cui è costituito il telaio trasferisce il carico dello zaino alla parte più robusta del corpo degli escursionisti, ovvero le gambe. Contemporaneamente permette di regolare le lunghezze sul tronco fino a 150 mm.

MicroAdjust

MicroAdjust utilizza un robusto telaio in alluminio per trasferire uniformemente il carico sui fianchi e consente agli utilizzatori di aggiustare la lunghezza del tronco dello zaino rapidamente durante il cammino.

Design specifici per lui e per lei

Capstone e Guidepost prestano particolare attenzione alla differenza tra utente maschile o femminile. Gli zaini maschili sono progettati con un taglio più ampio intorno al girocollo e alle anche, quelli femminili per un girocollo più sottile e un petto più curvo. Anche le cinture hanno una forma specifica per le donne.

QuickFit

Il giogo da spalla QuickFit consente agli utenti di regolare la larghezza delle cinghie sulle spalle fino a un massimo di 30 mm per raggiungere la perfetta comodità di trasporto.

Opzioni per le cinture lombari

Le cinture lombari presentano tre dimensioni (small, medium e large) per garantire la corretta vestibilità per ogni utente.

PRODOTTI / UNA SELEZIONE DI ALCUNE TRA LE MIGLIORI PROPOSTE PER L'ESCURSIONISMO

PEAK PERFORMANCE
Hicks Jacket

Giacca a vento dal design minimalista in nylon, leggera e impermeabile. Ha chiusura zip, cappuccio ed elastico in vita. Le maniche articolate garantiscono una maggior libertà di movimento.

DISTRIBUITO DA:
Premiere Distribution
0471.510415 - info@premieredistribution.it

KAYLAND
Titan K W'S GTX

Scarponcino dal look moderno e giovane, ideale per attività di backpacking ed escursioni di media intensità e studiato appositamente per soddisfare le esigenze di calzata del piede femminile, Titan K W'S GTX è studiata per offrire il massimo della protezione e dell'agilità durante la fase di camminata. Sono stati rimossi tutti i materiali non necessari, così da creare una calzatura leggerissima e molto traspirante. Una scarpa ideale per ogni tipo di hiking. Fodera in Gore-Tex Performance Comfort Footwear, intersuola in Smart PU heel ed Eva microporosa. Tomaia in pelle impermeabile e rinforzi in gomma. Suola Vibram Tork. Peso: 650 gr.

DISTRIBUITO DA:
MGM Spa - 0423.489310 - info@kayland.com

TECNICA
Makalu

Scarponcino da montagna resistente e capace di durare nel tempo, adatto ad ogni tipo di terreno e resistente all'acqua. È ideale per gli amanti dell'hiking classico, che richiedono una scarpa comoda ma nel contempo performante. Realizzato in pelle scamosciata e tessuto, con tecnologia Gore-Tex, oltre che Vibram per quanto riguarda la suola, questa calzatura è disponibile nelle versioni uomo e donna e in diversi colori. Uomo: canna di fucile/arancione, verde scuro, grigio/giallo. Donna: grigio caldo/azzurro, antracite/rosa, oliva/marrone.

DISTRIBUITO DA:
Tecnica Group
0422.8841 - info@tecnicagroup.com

X-BIONIC
Trekking Silver

Che vi arrampichiate su erte scogliere o vi apriate la strada nella sterpaglia, i vostri piedi saranno sempre pronti ad affrontare la fatica. Le calze Trekking Silver ammortizzano il peso del corpo grazie a dodici diverse protezioni. La fascia incrociata X-Cross Bandage sostiene la caviglia. L'AirConditioning Channel, nella parte interna del piede, fa circolare l'aria fin sotto la volta plantare, creando il clima e l'aerazione ideali anche con scarpe molto aderenti. In più, la struttura Silver Nodor Terry Loop garantisce il contatto della pelle con il 99,9% di argento attivo puro, assicurando una permeabilità ideale all'umidità che viene immediatamente condotta all'esterno. Disponibili in taglie dal 35 al 47.

DISTRIBUITO DA: Trerè Innovation
0376.718611 - xbionic@trereinnovation.it

GARSPORT
Predator Wp

Scarpa da trekking e hiking, ideale per tutti gli utilizzatori che cercano un prodotto leggero e versatile, dal design attuale e dotato dei principali requisiti per una calzatura outdoor trekking quali impermeabilità, aderenza al suolo e stabilità. È strutturata con una tomaia in pelle scamosciata idrorepellente e nylon ad alta tenacità ed è montata su un fondo Vibram Eva/gomma. La membrana Waterproof garantisce un adeguato standard d'impermeabilità, con un buon livello di traspirabilità. Disponibile nella variante antracite/rosso, nelle misure dalla 36 alla 47.

DISTRIBUITO DA:
Garsport
0423 870044 - infogarsport.it

VANGO
Mirage200

Pensata e realizzata appositamente per gli amanti del trekking e del campeggio in montagna. Leggera da trasportare, spaziosa un volta montata, è resistente al vento e vanta un ampio abside anteriore. Si monta velocemente dal momento che interno e sopratelo sono stati pensati uniti. Al suo interno, per i più esigenti e per coloro che non riescono a rinunciare a qualche comodità, è ricca di tasche e scomparti portaoggetti. Specifiche tecniche:
Testata EN 5912, tipo semi geodetica 2 posti, 2 pali in alluminio 7001 T6 (forma "gotica") + palo top per la resistenza al vento, interno nylon traspirante, impermeabilità fondo 6.000 mm, Telo esterno: poliestere "protex", impermeabilità 5.000 mm, ingresso dotato di zanzariera, misure interne: 225x140 cm; altezza: 110 cm, peso: 2.900 gr.

DISTRIBUITO DA: Amorini
075.691193
amorini@amorini.it

SALOMON
Comet 3d GTX

Il modello Comet 3d GTX, prodotto da Salomon, è uno scarponcino da trekking leggero e confortevole, proprio per questo motivo adatto alle escursioni di più giorni. Adatto ai terreni accidentati, sicuro anche grazie alla caviglia alta, è impermeabile e allo stesso tempo traspirante, in quando dotato di tomaia con membrana Gore-Tex. La suola è realizzata in Contagrip (speciale disegno che offre un grip eccezionale, anche su terreni bagnati) e il tallone è ammortizzato.
Il prezzo al pubblico è di 175 euro.

Wayfarer

Gonna in tessuto stretch certificato bluesign, sicuro per le persone e per l'ambiente, a rapida asciugatura con pantaloncino interno. Dispone di 2 taschini frontali e 2 posteriori. Disponibile nelle taglie 32-44. Prezzo: 80 euro.

DISTRIBUITO DA:
Amer Sports
0422.5291 - amersports-italy@amersports.com

TEVA
Terra Fi 4

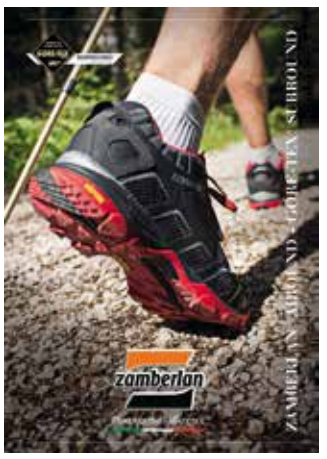
Sandalo sportivo disponibile in diversi colori e nelle versioni uomo/donna. Ideale per camminare in montagna, nel deserto e anche in acqua, questo sandalo "all terrain" è realizzato con la speciale tecnologia SchocPad, in grado di assorbire gli urti, consentendo una camminata fluida ma al contempo dinamica e reattiva. L'allacciatura in nylon, regolabile in più punti, permette di mantenere la stabilità e il controllo del piede, mentre la gomma Spider garantisce massima tenuta anche sui terreni bagnati. Lo speciale trattamento antibatterico permette di mantenere il piede in salute ed elimina i cattivi odori. La punta aperta, che impedisce il ristagno di acqua, rende infine questa calzatura ideale sia per il mare sia per i terreni più impegnativi.

DISTRIBUITO DA: Artcrafts International
055.68189 - info@artcrafts.it

Modello: **132 Airound GTX RR**
Target: Speed Hiking
Collezione: SS 2015 - FW 2015/16 - SS 2016
Per: Uomo/Donna
Ideale per: affrontare le salite con spirito competitivo. Sviluppate e studiate per hiking, nordic walking, percorsi trail/hiking impegnativi e corsa
Tomaia: 3D mesch, inserti in rete e soffietto elastico per migliore avvolgimento del piede
Fodera: Gore-Tex Etended Comfort
Sottopiede: esclusiva Zamberlan in polipropilene sviluppato per un elevato grado di leggerezza supporto

torsionale e flessibilità
Suola: Zamberlan Vibram Speed Hiking Lite con inserti in TPU (carbon look) nella zona dell'arco plantare, per assicurare stabilità e rigidità torsionale
Peso: 390 gr mezzo paio (misura 42 da uomo)
330 gr mezzo paio (misura 39 da donna)
Misure: 40-48 (con mezze misure, - uomo); 36-43 (con mezze misure, - donna)
Colori: blu, black - uomo; lilac, light green - donna
Prezzo: 160 euro
Campagna dedicata: video dedicato
Materiale pop: depliant dedicato
Segnalazioni: partecipazione con scarpe test a eventi Gore sul territorio italiano

Ampi tappi multidirezionali posizionati per la massima trazione, stabilità e durata
Larghi canali per scarico del materiale e azione autopulente
Ampia zona di appoggio in punta e tacco



INQUADRA IL QR per scoprire i prodotti con tecnologia Gore Surround by Zamberlan

DISTRIBUITO DA: Calzaturificio Zamberlan
0445.660999 - zamberlan@zamberlan.com

FOR YOUR MOUNTAIN

WOMEN CLIMBING SHOES

COSA MI METTO?

Sensibilità, grazia, precisione, metodo:
i caratteri dell'arrampicata al femminile.
Materiali più morbidi, forme studiate, colori dedicati:
l'essenza della linea *Women*.
La Sportiva, **il trucco è nel nome.**

MIURA VS • velcro

MIURA • lacci

KATANA • velcro

SOLUTION • velcro

LA SPORTIVA®
innovation with passion

www.lasportiva.com • Become a La Sportiva fan

@lasportivatwitt

LA SPORTIVA® is a registered trademark of La Sportiva S.p.A. Vicolo del Pero, 1 (TN) Italy. Photo by Enrico Delfino - Climbing Center Bolzano (BZ) Italy. www.gpf.it

ARTCRAFTS International - www.artcraftsinternational.it

SPRING 2015 COLLECTION

RE RACE - MANDATORY EQUIPMENT

PARAGLIDER

HARNESS

RECCO REFLECTOR

EMERGENCY PARACHUTE

MTT MOBILE PHONE

GARMIN OREGON BACKUP LOGGER

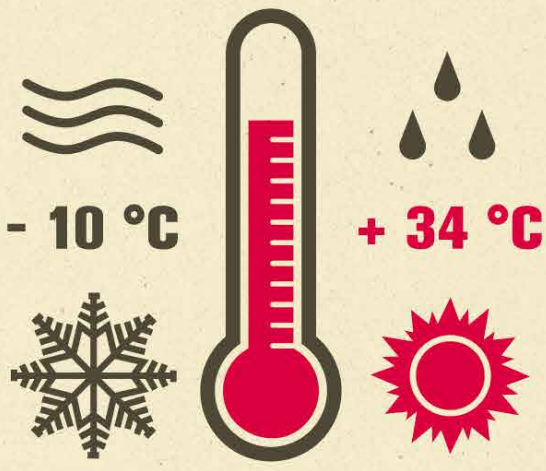
S FLARE

Red Bull Xalps 2015 SALZBURG TO MONACO

THE WORLD'S TOUGHEST ADVENTURE RACE - THE 2015 ROUTE

Red Bull Xalps 2015
SALZBURG TO MONACO

'HELLO' IN ALPINE COUNTRIES



TEMPERATURE CONDITIONS

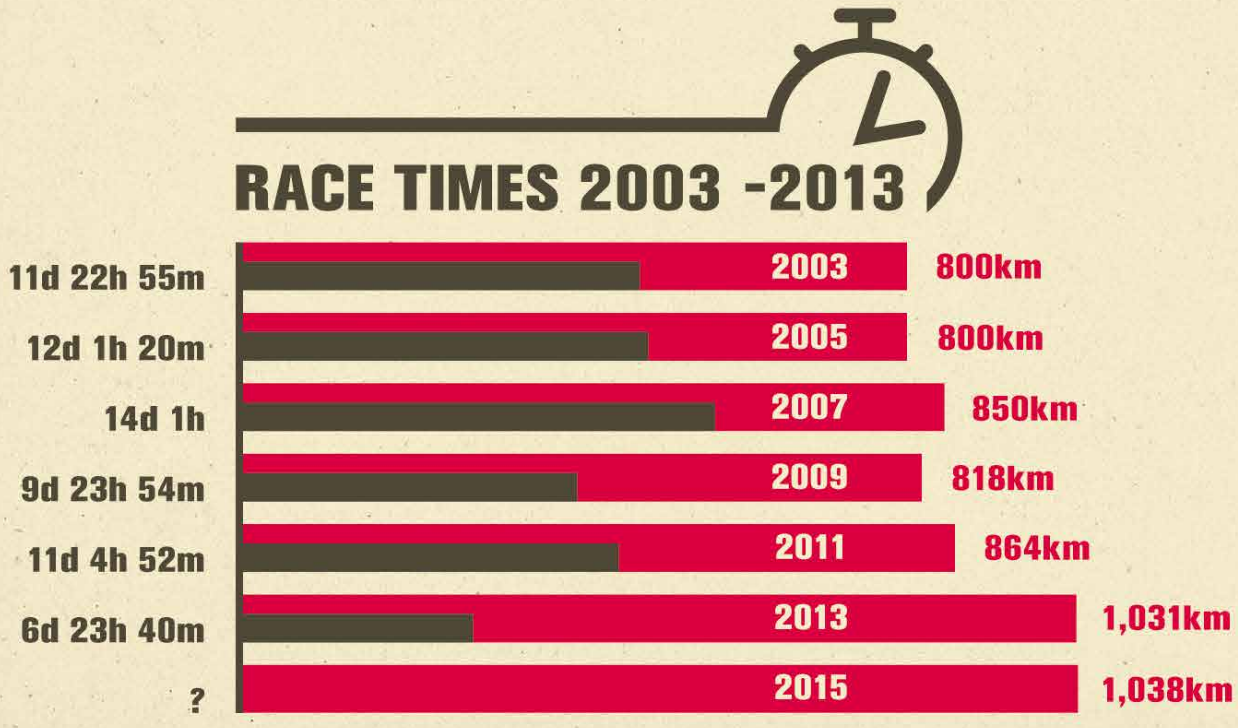
OXYGEN LEVEL

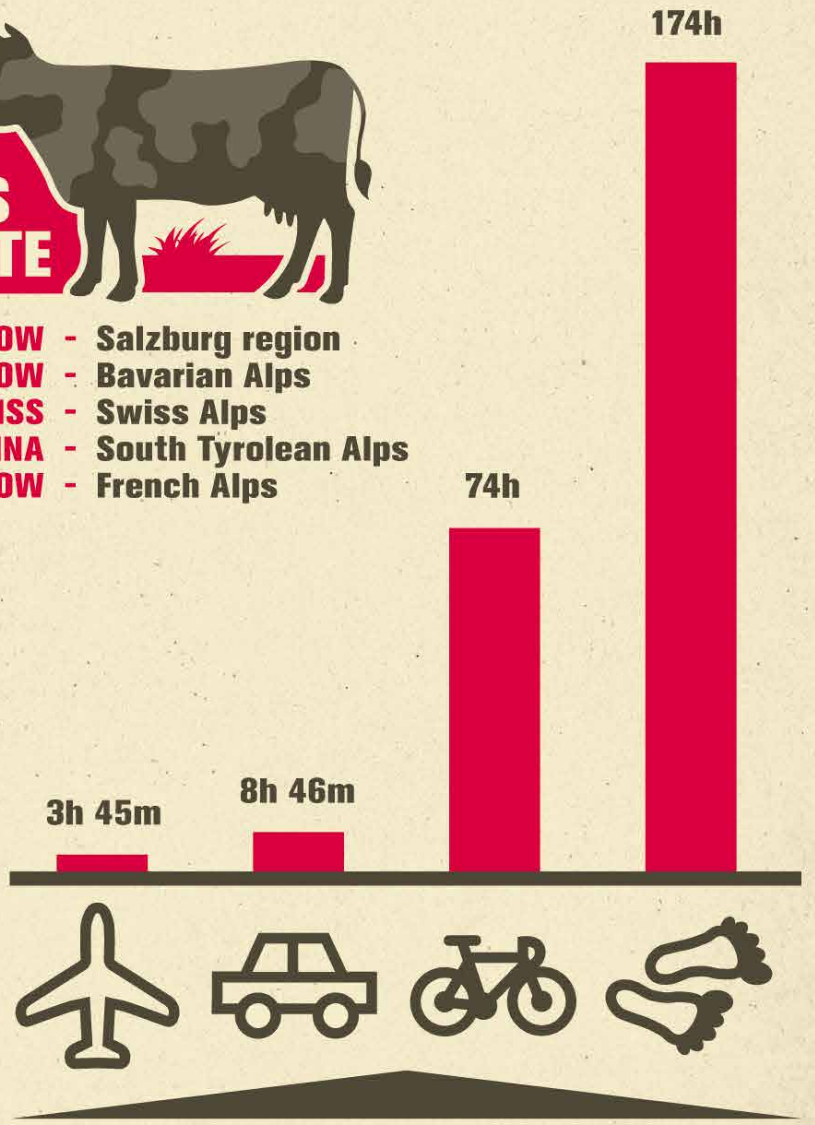
ATHLETES BURN 6,000 KCAL A DAY. THIS IS EQUAL TO:

COW SPECIES EN ROUTE

PINZGAUER COW - Salzburg region
FLECKVIEH COW - Bavarian Alps
BROWN SWISS - Swiss Alps
GRIGIO ALPINA - South Tyrolean Alps
TARENTAISE COW - French Alps

RACE TIMES 2003 -2013





GOOGLE TIMES SALZBURG TO MONACO